

## بررسی تأثیر ریسک تمرکز مشتری بر هزینه سرمایه صاحبان سهام شرکت‌ها

دکتر کریم نعمتی<sup>۱</sup>، دکتر علی امیری<sup>۲</sup>، مهرانوش کوه کن<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> استادیار گروه حسابداری، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی ایران

<sup>۲</sup> استادیار گروه حسابداری، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

<sup>۳</sup> کارشناسی ارشد گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بستک

### چکیده

هدف پژوهش حاضر، بررسی تأثیر ریسک تمرکز مشتری بر هزینه سرمایه صاحبان سهام شرکت‌ها می باشد. فرضیه کلی این پژوهش عبارت است از این که ریسک تمرکز مشتری بر هزینه سرمایه صاحبان سهام شرکت‌ها تأثیرگذار است. این پژوهش از نوع مطالعه کتابخانه‌ای و تحلیلی- علی بوده و مبتنی بر تحلیل داده‌های تابلویی (پانل دیتا) است. در این پژوهش اطلاعات مالی ۱۰۵ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴ بررسی شده است (۶۳۰ شرکت - سال). برای تجزیه و تحلیل نتایج به دست آمده پژوهش از نرم‌افزارهای ۲۲ Spss، ۸،۱ Eviews و Minitab ۱۷،۱، استفاده شده است. نتایج تحقیق در ارتباط با تأیید فرضیه پژوهش نشان از آن داشت که ریسک تمرکز مشتری بر هزینه سرمایه صاحبان سهام شرکت‌ها تأثیرگذار است.

واژگان کلیدی: ریسک تمرکز مشتری، هزینه سرمایه، سهامداران