

روش‌شناسی کاربرد منطق فازی در بررسی رابطه بین هوش عاطفی با سبک رهبری استراتژیک مدیران

دکتر نادر حساسی^۱، سامان سامنی^۲

^۱ استادیار ریاضی کاربردی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

samansameni۶۸@gmail.com

چکیده

نتایج حاصل از پژوهش حاضر که با استفاده از منطق فازی به دست آمده بیانگر آن است که هرچه در طیف سبک رهبری از رویکرد وظیفه مدار به سمت رویکردهای رابطه مدار پیش می‌رویم مدیران از سطح هوش عاطفی بالاتری برخوردار می‌شوند، چرا که این گروه از مدیران این قابلیت را دارند که با درک اقتضائات و وضعیت محیطی سبک مناسب تعاملی را جهت هدایت و رهبری اثربخش سازمان در پیش گیرند. همچنین، براساس نتایج حاصله از نمونه آماری می‌توان دریافت که در سازمان نوسازی شهر همدان و شرکت‌های تابعه، در مدیران گرایش بیشتری به رویکردهای رابطه مداری که متناسب با اقتضائات محیط پویا و رقابتی حاضر است، دیده می‌شود. همچنین، این واقعیت که ۷۷٪ افراد نمونه آماری، از حیث هوش هیجانی در سطح متوسط و بالاتر از آن قرار دارند، نوید آن را می‌دهد که بتوان به واسطه آموزش‌های هیجانی، مدیران را به قابلیت‌های رهبری رابطه مدار مبتنی بر هوش عاطفی مجهز کرد.

واژگان کلیدی: منطق فازی، هوش عاطفی، سبک رهبری استراتژیک