

نقش فناوری اطلاعات در توسعه کارآفرینی شرکت های کوچک و متوسط

دکتر پرویز سعیدی^۱، سارا باقری^۲

^۱ گروه کارآفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

^۲ گروه کارآفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

چکیده

صنایع کوچک و متوسط بخش مهم و ضروری اقتصاد هر کشوری را تشکیل می دهد. صنایع کوچک و متوسطی که مایل به بهره برداری از گسترش بازار هستند باید زیرساخت های لازم را بوجود آورند. برای برخورداری از مزایای کارآفرینی در شرکت های کوچک و متوسط، بایستی روی عوامل مؤثر بر کارآفرینی سازمانی تمرکز و سرمایه گذاری کرد. یکی از این عوامل توجه و اهمیت سازمان به فناوری روز و برتر است. با این وجود مطالعات نشان داده است که بیشتر شرکت های کوچک و متوسط نسبت به مزیت هایی که این فناوری ها برایشان به وجود می آورد، بی توجه اند. در این میان، نقش فناوری اطلاعات، بسیار حایز اهمیت است. با بهره گیری از فناوری اطلاعات، مدیریت ارتباط با مشتریان به نحو موثری ارتقا می یابد، فرایندهای عملیاتی تحقق یافته و کارآیی و اثربخشی سازمان افزایش پیدا می کند. بدین خاطر که فناوری اطلاعات به آنها در توسعه مدل های سازمانی جدید رقابت در بازارهای جدید یا ارتقا ارتباطات درونی و بیرونی یاری می رساند. نقش فناوری اطلاعات در ایجاد فرصت های کارآفرینی در دنیا از موضوعات مهمی است که اغلب کشورهای پیشرفته دنیا آن را به طور جدی مورد توجه قرار داده اند. در این مقاله ابتدا تعاریف مربوط به فناوری اطلاعات و کارآفرینی بیان می شود و سپس نقش فناوری اطلاعات در توسعه کارآفرینی شرکت های کوچک و متوسط مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

واژگان کلیدی: فناوری اطلاعات، توسعه کارآفرینی، شرکت های کوچک و متوسط