

عارضه یابی گردشگری در ایران

دکتر احمد لطیفیان^۱، بهناز پیونده^۲، صالح ملانوری^۳

^۱ عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد - دانشکده علوم اداری و اقتصادی - رشته مدیریت

^۲ دانشجوی رشته مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد

^۳ دانشجوی رشته مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد

چکیده

هدف از انجام این مطالعه عارضه یابی گردشگری در ایران می باشد. کشور ایران با وجود برخورداری از جاذبه های متنوع تاریخی، فرهنگی، اقلیمی سهم ناچیزی از درآمد صنعت گردشگری را به خود اختصاص داده است. صنعت گردشگری در ایران از ظرفیت های بسیار بالایی برای رشد و توسعه برخوردار است. بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری، ایران رتبه دهم جاذبه های باستانی و تاریخی و رتبه پنجم جاذبه های طبیعی را در جهان دارا است. پاسخ به این پرسش که چه عوامل مهمی موجب بازماندن کشور از منافع اقتصادی و فرهنگی صنعت گسترده گردشگری شده است؟ زمینه انجام پژوهش حاضر را فراهم آورده است. در این مقاله از منابع کتابخانه ای برای جمع آوری اطلاعات استفاده شده است و به انواع گردشگری (غذایی، سلامت، تلخ، ماجراجویی، اکوتوریسم، فرهنگی، تجاری) و نقاط قوت و ضعف موجود در گردشگری داخلی ایران پرداخته شده است. سپس راهکار های موثر برای بهبود وضعیت گردشگری در ایران ارائه گردیده است.

واژه های کلیدی: صنعت گردشگری، گردشگری داخلی ایران، اکوتوریسم، جاذبه های اقلیمی ایران