

بررسی نقش واسطه‌ای ناگویی هیجانی در رابطه بین الگوی ارتباطی خانواده و ویژگی‌های شخصیتی با اعتیاد به اینترنت در نوجوانان

آزاده چوب فروش زاده^۱، مژگان شاهچراغی^۲، شکوفه متقی^۳

^۱ استادیار روانشناسی دانشگاه اردکان، نویسنده مسئول

^۲ کارشناس ارشد روانشناسی دانشگاه اردکان

^۳ استادیار روانشناسی دانشگاه اردکان

چکیده

امروزه اینترنت بخش جدایی ناپذیر زندگی ما انسان ها است و این ابزار نیز همچون هزاران ساخته دست بشر دارای ابعاد خوب و بد است. در همین راستا این پژوهش به بررسی نقش واسطه‌ای ناگویی هیجانی در رابطه بین الگوی ارتباطی خانواده و ویژگی‌های شخصیتی با اعتیاد به اینترنت در نوجوانان پرداخت. روش پژوهش توصیفی-همبستگی و جامعه آماری این پژوهش ۲۵۸۶ نفر از دانش آموزان دختر دوره دوم متوسطه با گرایش های فنی، کاردانش و نظری شهرستان شهرضا در سال تحصیلی ۹۸-۱۳۹۷ که به روش نمونه‌گیری طبقه ای به تعداد ۳۰۰ نفر انتخاب و برای تجزیه و تحلیل آماری از نرم افزار لیزرل استفاده شد. از پرسشنامه های شخصیت نئو، پرسشنامه الگوی ارتباط خانواده ریچی و فیتزپاتریک، پرسشنامه ناگویی هیجانی تورنتو و آزمون اعتیاد به اینترنت یانگ استفاده شد. یافته ها نشان داد الگوهای ارتباطی خانواده دارای دو خرده مقیاس جهت گیری همنوایی و جهت گیری گفت و شنود به صورت مستقیم و همچنین به واسطه ناگویی هیجانی به صورت غیر مستقیم، اثری بر اعتیاد به اینترنت در بین نوجوانان نداشتند. اثر مستقیم ناگویی هیجانی بر متغیر اعتیاد به اینترنت به لحاظ آماری معنادار بوده و اثرات مستقیم صفات روان رنجوری، برون گرایی و وظیفه شناسی بر متغیر اعتیاد به اینترنت به لحاظ آماری معنادار ولی به واسطه ناگویی هیجانی تنها ویژگیهای روان رنجوری و برون گرایی بر متغیر اعتیاد اینترنت اثر غیر مستقیم داشتند.

واژه‌های کلیدی: اعتیاد اینترنتی، ناگویی هیجانی، صفات شخصیتی و الگوی ارتباطی خانواده