

شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر سرمایه فکری سبز با استفاد از DANP

تاریخ دریافت: ۹۹/۰۵/۱۲

تاریخ پذیرش: ۹۹/۰۷/۱۹

کد مقاله: ۱۲۰۴۹

میثم عزیزی^۱، اردلان فیلی^۲

چکیده

سرمایه فکری سبز در شرکت‌هایی که بر ثبات و پایداری خود از طریق انتقال دانش، توجه به مقررات محیطی، به کارگیری تکنولوژی‌های نوین، انجام بهترین عملیات و اِعمال ابتکارات به منظور دستیابی به هدف‌های شرکت تمرکز کرده‌اند، نقشی حیاتی ایفا می‌کند و شرکت‌ها را قادر می‌سازد که مقررات محیطی بین‌المللی را رعایت کرده و رضایت‌مندی مصرف‌کنندگان حساس به محیط را فراهم آورند که این امر منجر به ایجاد ارزش برای شرکت‌ها می‌شود. بر این اساس شناسایی عوامل موثر بر سرمایه فکری سبز مهم به نظر می‌رسد که پژوهش حاضر با این هدف انجام شد. این تحقیق، با توجه به نوع زمینه از نظر گردآوری داده‌ها از نوع تحقیقات توصیفی-تحلیلی است. از نظر هدف پژوهش حاضر کاربردی است. جامعه آماری پژوهش حاضر خبرگان موسسه اعتباری کوثر در شهر شیراز به تعداد ۳ نفر می‌باشد. تکنیک مورد استفاده جهت رتبه‌بندی عوامل در پژوهش حاضر DANP می‌باشد. باتوجه به مقادیر وزن‌های نهایی به دست آمده برای هر معیار، مشاهده می‌شود که معیار بیرونی با وزن نهایی ۰,۳۰۳ اولویت اول، معیار کارکنان با وزن نهایی ۰,۲۵۴، اولویت دوم، معیار انگیزه با وزن نهایی ۰,۲۲۵، اولویت سوم و معیار سازمان با وزن نهایی ۰,۲۰۸ اولویت چهارم را به خود اختصاص می‌دهند. در میان زیر معیارها نیز رضایت مشتری با وزن نهایی ۰,۱۱۵، بالاترین الویت و ساختار سازمانی با وزن نهایی ۰,۰۲۶، پایین‌ترین الویت را در ایجاد سرمایه فکری سبز در موسسه اعتباری کوثر بو خود اختصاص داده است.

واژگان کلیدی: سرمایه فکری سبز، رضایت مشتریان، سرمایه انسانی سبز، تکنیک DANP

۱- کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی اپادانا، شیراز ایران. meisam.azizi@gmail.com
 ۲- مربی گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی اپادانا، شیراز ایران. (نویسنده مسئول) Feili@apadana.ac.ir