

کاربرد سلسله‌مراتب نیازهای مازلو در بین کارکنان سازمانی

تاریخ دریافت: ۹۹/۰۹/۲۲

تاریخ پذیرش: ۹۹/۱۲/۰۶

کد مقاله: ۶۷۷۲۸

مسعود میرزاپور^{۱*}

چکیده

شناخته‌شده‌ترین تئوری انگیزش، نظریه سلسله‌مراتب نیازهای مازلو است. به اعتقاد مازلو نیازهای آدمی از یک سلسله‌مراتب برخوردارند که رفتار افراد در لحظات خاص تحت تأثیر شدیدترین نیاز قرار می‌گیرد. سلسله‌مراتب نیازهای مازلو ابزار مهمی برای درک انگیزش انسان در مقوله مدیریت است. سلسله‌مراتب نیاز توضیح کاملی برای انگیزش در محل کار و یا بازار نیست، بلکه به‌عنوان نقطه شروعی است برای درک اینکه افراد چگونه رفتار می‌کنند. البته هدف این است که مشخص شود چه چیزی افراد را برمی‌انگیزاند و این مسئله نیز بستگی به این دارد که افراد در کجای سلسله‌مراتب نیازها قرار گرفته باشند و کدام مجموعه نیاز مهمتر از بقیه باشد. تئوری سلسله‌مراتب نیازهای مازلو یک چارچوب انگیزشی کاربردی برای مدیران بیان می‌کند. مدیران با تجزیه و تحلیل نظریات، نگرش‌ها، کیفیت و کمیت کارکنان و شرایط شخصیتی، می‌توانند برای شناسایی سطح نیاز کارکنان که همواره به دنبال ارضا آن‌ها هستند، اقدام مقتضی به عمل آورند و بعد از شناسایی سطح نیاز هر فرد، در محیط کاری فرصت‌هایی را فراهم آورند تا به کارکنان اجازه دهند نیازهای خود را برآورده سازند. پژوهش حاضر در پی آن است که با بررسی نظریه سلسله‌مراتب نیازهای مازلو، از کاربرد شناخته‌ترین تئوری انگیزش در مدیریت سخن بگوید.

واژگان کلیدی: نظریه مازلو، سلسله‌مراتب نیازها، کارکنان سازمانی

۱- دانشجوی دکترای مدیریت دولتی، گرایش تطبیقی و توسعه، دانشگاه آزاد علوم و تحقیقات تهران، ایران