

## تحلیل طرح مهردانا در صنعت بیمه با روش تاپسیس

تاریخ دریافت: ۹۹/۰۵/۱۲

تاریخ پذیرش: ۹۹/۰۶/۲۰

کد مقاله: ۳۱۳۶۷

حسین حسینی<sup>۱</sup>، محسن میری<sup>۲\*</sup>

### چکیده

سال ۱۳۹۸ سال رونق تولید نامگذاری و در همین راستا شرکت سهامی بیمه دانا که در سال ۱۳۹۷ توانسته بود خود را بعنوان شرکت کارآفرین در صنعت بیمه معرفی کند، با ارائه یک طرح خلاق و کارآفرینانه تحت عنوان "طرح مهر دانا" توانست در ادامه مسیر کارآفرینانه و افزایش ابتکارات علمی و فنی خود، ضمن حمایت از کالاها، خدمات و رونق تولید داخلی، ضریب نفوذ خود را در بازار سرمایه و صنعت خدمات افزایش و نرخ اشتغال در این صنعت را بالا ببرد. مطالعه حاضر بمنظور بررسی ویژگیهای کارآفرینانه این طرح انجام شد و سپس با استفاده از روش ریاضی تاپسیس چهار گزینه را با پنج معیار کارآفرینی مقایسه و اولویت بندی نمود. نتایج نشان داد که کارآفرینی سازمانی باعث رونق تولید در بیمه دانا به میزان ۶۰ درصد شد. در این تحقیق کارآفرینی سازمانی مهمترین عامل در افزایش سهم بازار معرفی گردید.

واژگان کلیدی: طرح مهر دانا، کارآفرینی، تحریم اقتصادی، تاپسیس

۱- قائم مقام شرکت سهامی بیمه دانا، تهران، ایران

۲- دانشکده مهندسی صنایع و مکانیک، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، ایران