

مفاهیم صنعت چهار در مدیریت تولید و نگهداری

تاریخ دریافت: ۹۹/۱۱/۰۹

تاریخ پذیرش: ۹۹/۱۲/۲۹

کد مقاله: ۱۸۲۰۸

رضا معماری^۱

چکیده

صنعت چهار که با نام انقلاب صنعتی چهارم نیز شناخته می‌شود در حال حاضر جامعه ما را دگرگون می‌کند. بنابراین بخشهای کشاورزی، صنعت و خدمات در حال تغییر می‌باشند. در این بخش‌ها، شرکت‌های تولیدی، صنعت چهار را به صورت فرصتی برای ارتقای رقابت خود در عملکردها و کارآمدی سازمانی تعریف کرده‌اند. هدف این مقاله ارایه ی یک مرور مفهومی از تاثیر قابلیت‌های جدید از انقلاب صنعتی چهارم روی فعالیتهای مدیریت تولید و نگهداری به منظور تامین یک انگیزش برای شرکت‌های تولیدی کنونی به وسیله ارایه توصیه‌هایی در مورد حوزه‌ها و فعالیتهای دارای پتانسیل بالا می‌باشد.

واژگان کلیدی: انقلاب صنعتی چهارم، مدیریت تولید، مدیریت نگهداری، سناریو سازی