

فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان عاملی کلیدی و اثرگذار بر استقرار کار آفرینی الکترونیک

مهرزاد سرفرازی^{۱*}

حسین اخروی^۲

پیمان پیروز^۳

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۸/۱۵ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۸/۲۵

چکیده

در اثر این تحولات، قرن جاری بنام فن آوری اطلاعات و ارتباطات ثبت شده است. در این عصر سطح بینش و آگاهی مردم افزایش یافته و کلیه فعالیتهای جمعیت رو به انفجار دنیا با مزیت‌های این فن آوری، در قالب شبکه‌های ارتباطی به تعادل رسیده و کنترل شده است. در این عصر دنیا بصورت دهکده‌ای متصل است که افراد در آن هر لحظه که بخواهند می‌توانند از جدیدترین اخبار روز مطلع شوند. فن آوری اطلاعات و ارتباطات بر کلیه فعالیتهای اجتماعی از جمله کارآفرینی تأثیر گذاشته و در بسیاری از آنها تحولات اساسی بوجود آورده است. امروزه کارآفرینی به شدت به بسترهای فراهم شده توسط فن آوری اطلاعات و ارتباطات وابسته بوده و از آن بهره‌زیدی می‌گیرد، در واقع فعالیتهای کارآفرینانه باعث شناخت نیازها، خلق ایده‌ها و تولد فناوریها می‌شوند و کارآفرینی موتور توسعه فن آوری اطلاعات و خلق فن آوری‌های جدید است. فعالیتهای مشاغل، فرهنگ‌ها و همه و همه تحت تأثیر فن آوری اطلاعات قرار گرفته و متحول شده‌اند. بدون شک کارآفرینی سهم عمده و نقش ویژه‌ای در توسعه فن آوری اطلاعات دارد، این فن آوری نیز خود بر روی کارآفرینی تأثیرگذار بوده و بعبارتی کارآفرینی مدرن را بوجود آورده است. در این مقاله ابتدا به بررسی ویژگیهای عصر ارتباطات و اطلاعات معرفی کارآفرینی و سپس به بررسی روابط متقابل بین کارآفرینی و فن آوری اطلاعات و ارتباطات پرداخته شده است.

واژگان کلیدی

فناوری اطلاعات، کارآفرینی، کارآفرین، انواع کارآفرینی، ویژگی‌های شخصیتی افراد کارآفرین، ویژگی‌های مؤثر فناوری اطلاعات در کارآفرینی.

۱. هیئت علمی گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان، لارستان، ایران. (نویسنده مسئول)

mehrzadsrforazi55@gmail.com

۲. کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان، لارستان، ایران. neshaboor@yahoo.com

۳. کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان، لارستان، ایران. Peyman.pirooz@gmail.com