

تأثیر توانایی مدیران بر ریسک سقوط قیمت سهام با در نظر گرفتن نقش دوره تصدی مدیرعامل و رقابت در بازار محصول

امیر حسین شهریاری^۱

مهدی فدایی^۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۱۰/۰۶

چکیده

هدف اصلی این تحقیق بررسی تأثیر توانایی مدیران بر ریسک سقوط قیمت سهام با در نظر گرفتن نقش دوره تصدی مدیرعامل و رقابت در بازار محصول است. جامعه آماری این پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و نمونه آماری آن شامل داده های ۱۰۵ شرکت برای دوره ۸ ساله ۱۳۹۷-۱۳۹۰ است. روش نمونه گیری، روش حذفی سامانمند می باشد. روش مورد استفاده برای برآورد الگو روش رگرسیون چندمتغیره به روش داده های ترکیبی است. نتایج تحقیق نشان داد که توانایی مدیران تأثیر معناداری بر ریسک سقوط قیمت سهام دارد. همچنین نتایج نشان داد که با در نظر گرفتن نقش تعدیل کنندگی دوره تصدی مدیرعامل، توانایی مدیران تأثیر معناداری بر ریسک سقوط قیمت سهام دارد. سایر نتایج نشان داد که با در نظر گرفتن نقش تعدیل کنندگی رقابت در بازار محصول، توانایی مدیران تأثیر معناداری بر ریسک سقوط قیمت سهام دارد.

واژگان کلیدی

ریسک سقوط قیمت سهام، توانایی مدیران، دوره تصدی مدیرعامل، رقابت در بازار محصول.

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش بودجه و مالیه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، اصفهان، ایران.
(shahriariamir46@gmail.com)

۲- استادیار اقتصاد، دانشگاه پیام نور، اصفهان، ایران. (نویسنده مسئول: fadaeemahdi@gmail.com)