

شناسایی، سطح بندی و رتبه بندی عوامل موثر بر زنجیره تامین سبز با رویکرد تلفیقی ISM و تصمیم گیری چندمعیاره فازی

محمد نصیریان^{۱*}

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۸/۲۲ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۱۱/۲۵

چکیده

هدف پژوهش حاضر شناسایی، سطح بندی و رتبه بندی عوامل موثر بر زنجیره تامین سبز بوده است. جامعه آماری تحقیق شامل ۱۱ نفر از مدیران و کارشناسان بخش زنجیره تامین شرکت آبراه تزئین می باشد. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه مقایسات زوجی استفاده شد که شامل عوامل موثر بر زنجیره تامین سبز بوده که روایی آن توسط نظرات خبرگان سازمان و پایایی با نرخ ناسازگاری ۰,۰۲ بدست آمد و تأیید شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از دو رویکرد فرایند تحلیل دمیلت فازی و مدل سازی تفسیری ساختاری استفاده شد. نتایج نشان داد که طراحی سبز با وزن نسبی (۰,۲۴۵)، بازیافت محصولات با وزن نسبی (۰,۲۱۱)، ارزیابی محیطی تأمین کنندگان با وزن نسبی (۰,۱۷۷)، همکاری کارکنان با وزن نسبی (۰,۱۷۶)، رعایت استانداردهای لازم با وزن نسبی (۰,۱۳۴)، توزیع سبز با وزن نسبی (۰,۰۹۷)، تولید سبز با وزن نسبی (۰,۰۸۸) و خرید سبز با وزن نسبی (۰,۰۵۵) در رتبه های اول تا هشتم قرار گرفتند. در پایان نیز با استفاده از رویکرد مدل سازی تفسیری ساختاری به تحلیل عوامل پرداخته شد که نتایج نشان داد در بین عوامل طراحی سبز به عنوان موثرترین عامل در سبز نمودن زنجیره تامین شناخته شده است.

واژگان کلیدی

زنجیره تامین سبز، مدل سازی تفسیری ساختاری، روش فرایند تحلیل سلسه مراتبی.

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، یزد، ایران (Mohammad.nasirian@gmail.com)