

تأثیر هوش هیجانی بر مدیریت عملکرد سازمان با نقش میانجی توانمندسازی (مورد مطالعه: شرکت بهره برداری مترو تهران)

ایمان نوبخت^۱

چکیده:

در عصری که با نام تغییر عجین شده است، آنچه که باعث ادامه حیات و کسب مزیت رقابتی پایدار برای سازمان ها می گردد، استفاده اثربخش از منابع انسانی است. سال ها این تفکر حاکم بود که وجه تمایز افراد موفق از سایرین، بهره هوشی آن ها است، اما تحولات اخیر در علوم رفتاری و سازمانی توجه همگان را به سوی عامل اصلی تری تحت عنوان «هوش هیجانی» سوق داده است. امروزه هر مدیری که سعی در تحقق اهداف سازمانی خود دارد باید به هوش هیجانی افراد به مثابه سرمایه ای باارزش بنگرد و فرصت پرورش آن را برای منابع انسانی خود فراهم کند. طبق نتیجه به دست آمده از پژوهش این مقاله، هوش هیجانی تأثیر زیادی بر چگونگی اداره کردن سازمانها و عملکرد آنها خواهد داشت. هدف این پژوهش بررسی تأثیر هوش هیجانی بر مدیریت عملکرد، با نقش میانجی توانمندسازی در شرکت بهره برداری مترو تهران میباشد. این تحقیق از نظر روش، توصیفی و استنباطی و کاربردی است. ابزار گردآوری اطلاعات در پژوهش حاضر پرسشنامه استاندارد می باشد که برای بررسی روایی آن از روایی صوری و برای بررسی پایایی آن از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. جامعه آماری مورد مطالعه این پژوهش کلیه کارکنان شرکت بهره برداری مترو تهران در سال ۱۳۹۸ می باشد که شامل ۱۰۳ نفر زن و مرد و حجم نمونه مطابق فرمول کوکران ۷۹ نفر محاسبه گردید. روش نمونه گیری بصورت تصادفی ساده می باشد. هوش هیجانی افراد کارمند از طریق پرسشنامه سنجیده شد و با استفاده از نرم افزار لیزرل ارزیابی گردیده و بررسی مدیریت هوش هیجانی مورد ارزیابی نقش میانجی توانمندسازی در شرکت بهره برداری مترو تهران قرار گرفت.

واژه های کلیدی: هوش هیجانی، عملکرد کارکنان، بهره وری، توانمندسازی

^۱ کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات