

ارائه مدل عملیاتی مؤثر بر جذب سرمایه گذاری

میرمهدی حسینی^۱، یدالله جمالی^۲

چکیده:

پژوهش حاضر با هدف ارائه الگویی برای تعیین عوامل تاثیرگذار بر جذب سرمایه گذاری در منطقه آزاد تجاری خارجی ارس در سال ۱۳۹۹ انجام شده است جامعه آماری این تحقیق، کارشناسان منطقه تجاری، اساتید و صاحب نظران آشنا با مقوله مناطق آزاد و همچنین سرمایه گذاران داخلی و خارجی می باشد که ۱۲۰ نفر از آنها فرضیه های پژوهش با استفاده از نرم افزار SPSS ۲۴ مورد بررسی قرار گرفته شده است. نتایج حاصل از انجام این پژوهش بیانگر این امر است که عامل امکانات بر جذب سرمایه گذاری در منطقه تجاری خارجی ارس تاثیرگذار می باشد. عامل مکان یابی بر جذب سرمایه گذاری در منطقه تجاری خارجی ارس تاثیرگذار می باشد. عامل اقتصادی بر جذب سرمایه گذاری در منطقه تجاری خارجی ارس تاثیرگذار می باشد. عامل سیاستگذاری بر جذب سرمایه گذاری در منطقه تجاری خارجی ارس تاثیرگذار می باشد. عامل قوانین و مقررات بر جذب سرمایه گذاری در منطقه تجاری خارجی ارس تاثیرگذار می باشد. عامل مدیریت بر جذب سرمایه گذاری در منطقه تجاری خارجی ارس تاثیرگذار می باشد.

واژه های کلیدی: عامل مکان یابی، عامل اقتصادی، عامل حمایتی، عامل سیاستگذاری، عامل قوانین و مقررات. عامل مدیریت، جذب سرمایه

^۱ کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد عجب شیر، عجب شیر، ایران ۱۵۱۴۹۷۱۴۴۱۹

mir.hosseini@yahoo.com

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازرگانی بین المللی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد عجب شیر،

jamalikhodafarin@yahoo.com