

تاثیر سود و زیان ناشی از تغییرات در ارزش شرکت و قدرت مدیران در پاداش نقدی دریافتی

حبیب اله نخعی^۱، محسن حاجی بگلو^۲

^۱ استادیار گروه حسابداری، واحد بیرجند، دانشگاه آزاداسلامی، بیرجند، ایران. (نویسنده مسئول)

^۲ دانشجوی دکتری حسابداری، واحد قاینات، دانشگاه آزاداسلامی، قاینات، ایران

چکیده

هدف این پژوهش، بررسی تاثیر سود و زیان ناشی از تغییرات در ارزش شرکت و قدرت مدیران بر پاداش نقدی مدیران در شرکت ها است. این پژوهش از نوع مطالعه کتابخانه ای و تحلیلی- علی بوده و مبتنی بر تحلیل داده های تابلویی (پانل دیتا) است. در این پژوهش اطلاعات مالی ۱۰۷ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ بررسی شده است (۶۴۲ شرکت - سال). برای تجزیه و تحلیل نتایج به دست آمده ی پژوهش از نرم افزارهای ۲۰ Spss، ۷ Eviews و ۱۶ Minitab استفاده شده است. نتایج تحقیق در ارتباط با تایید فرضیه اول پژوهش نشان از آن داشت که بین تغییرات در ارزش شرکت و پاداش نقدی مدیران رابطه معنادار و مستقیمی وجود دارد. همچنین با توجه به تجزیه و تحلیل های صورت گرفته در ارتباط با تایید فرضیه دوم پژوهش می توان به این نتیجه رسیدیم که بین سود و زیان ناشی از تغییرات در ارزش شرکت و پاداش نقدی مدیران رابطه معنادار و مستقیمی وجود دارد. در نهایت نتایج پژوهش در ارتباط با تایید فرضیه سوم پژوهش حاکی از آن بود که بین قدرت نفوذی مدیران و پاداش نقدی مدیران رابطه معنادار و مستقیمی وجود دارد.

واژه های کلیدی: تغییرات در ارزش شرکت، پاداش نقدی مدیران، سود و زیان ناشی از تغییرات در ارزش شرکت، قدرت نفوذی مدیران و پانل دیتا.