

تأثیر ارتباطات سیاسی بر تأخیر عادی و غیر عادی گزارش

حسابرسی

علی تامرادی

مدرس گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، مرکز رامهرمز، ایران (نویسنده مسئول)

tamoradi001@gmail.com

رضا رستمی نیا

مری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شوشتر، شوشتر، ایران

r.rostaminia@iau-shoushtar.ac.ir :

جابر محمد موسائی

استادیار حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد امیدیه، امیدیه، ایران

Jmoosae@gmail.com

چکیده

با توجه به اینکه ارتباطات سیاسی، تصمیمات و نتایج شرکت‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد توجه قابل ملاحظه‌ای در ادبیات پژوهشی به خود جلب کرده است. از این رو پژوهش حاضر باهدف بررسی تأثیر ارتباطات سیاسی بر تأخیر عادی و غیر عادی در ارائه گزارش حسابرس در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران صورت گرفته است. به منظور تخمین مدل پژوهش از آزمون F لیمر برای سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۵ و بر اساس داده‌های ترکیبی، برای ۷ سال در مجموع ۱۵۰ شرکت (۱۰۵۰ سال- شرکت) آزمون شدند. تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه‌ها توسط نرم‌افزار آماری ایویوز و به کمک رگرسیون روش حداقل مربعات تعمیم یافته با رویکرد داده‌های تلفیقی و در سطوح معناداری ۵ درصد انجام شد. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که ارتباطات سیاسی بر تأخیر عادی و غیر عادی گزارش‌های حسابرسی تأثیر مثبت و معناداری دارد و ارتباطات سیاسی منجر به افزایش تأخیر در ارائه گزارش‌های حسابرسی می‌شود. **واژگان کلیدی:** ارتباطات سیاسی، تأخیر عادی گزارش حسابرسی، تأخیر غیر عادی گزارش حسابرسی.

مقدمه

اصطلاح ارتباطات سیاسی به منظور بیان روابط نزدیک دولت و واحدهای تجاری استفاده می‌شود (رضایی و افروزی، ۱۳۹۴). ادبیات پژوهشی نشان می‌دهد شرکت‌ها تمایل زیادی به برقراری روابط با دولت دارند؛ زیرا این روابط منافع زیادی نظیر دسترسی راحت‌تر به تأمین مالی خارجی (کلانزس، فیژن و لایون^۱، ۲۰۰۸؛ کول، سون و ژو^۲، ۲۰۱۵؛ جانسون و میتون^۳، ۲۰۰۳؛ خواجه و میان^۴، ۲۰۰۵)، کاهش مالیات و تعرفه‌ها (ادهیکاری، درشید و ژانگ^۵، ۲۰۰۶؛ فاشیو^۶، ۲۰۱۰) و بهبود فرصت‌های رشد و کاهش احتمال وقوع ورشکستگی (هوستون، جیانگ و ما^۷، ۲۰۱۴) را به دنبال داشته باشند که

¹ Claessens, Feijen & Laeven

² Cull, Sun & Xu

³ Johnson and Mitton

⁴ Khwaja and Mian

⁵ Adhikari, Derashid & Zhang

⁶ Faccio

⁷ Houston, Jiang & Ma