

بررسی رابطه اخلاق در حسابداری و اجرای مسئولیت های اجتماعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محمد محمدی

دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مبارکه، اصفهان، ایران (نویسنده مسئول)

mkz.mohamadi@gmail.com

مرضیه مظاهری

دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مبارکه، اصفهان، ایران

Mis.mazaheri@gmail.com

چکیده

هدف از انجام این مقاله بررسی رابطه اخلاق در حسابداری و اجرای مسئولیت های اجتماعی در شرکت های عضو بورس اوراق بهادار تهران است. مسئولیت اجتماعی بنگاه شامل تعهدات متداومی است که از طرف بنگاه ها و بصورت اخلاقی در محیط های اقتصادی رخ می دهد تا کیفیت زندگی نیروی کار و نزدیکان آن ها را بهبود دهند. ایفای مسئولیت اجتماعی بنگاه در راستای تامین منافع جامعه بگونه ای تلاش می کند که تمامی افراد جامعه از حقوق خود محافظت نموده و فعالیت های اقتصادی صرفاً در راستای انتفاع مالی نباشد. تحقیق حاضر از لحاظ هدف یک تحقیق کاربردی و پس رویدادی است. همچنین برای بررسی رابطه بین متغیرها از تجزیه و تحلیل رگرسیون که زیر مجموعه تحقیق همبستگی می باشد، استفاده می گردد. پژوهش حاضر از نظر ماهیت و روش از نوع توصیفی همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق شامل داده های شرکت های عضو بورس اوراق بهادار تهران می باشد. روش نمونه گیری در تحقیق حاضر بصورت تصادفی و با اعمال محدودیت هایی طبق قاعده حذف سیستماتیک ۱۴۱ شرکت بعنوان نمونه انتخاب شد. نتایج تحقیق نشان می دهد با توجه به سطح معنی داری کلیه متغیرهای تحقیق، می توان گفت که مسئولیت اختیاری، قانونی، اخلاقی و اقتصادی بر اخلاق حسابداری تاثیر می گذارند. **واژه های کلیدی:** اخلاق در حسابداری، مسئولیت های اجتماعی، مسئولیت اختیاری، مسئولیت قانونی، مسئولیت اخلاقی و مسئولیت اقتصادی.

مقدمه

درک متفاوت از مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت ها، منجر به پارادایم های متفاوتی در نوشتارهای مربوط به آن شده است. روشن است نظریه های متفاوت به نتایج مختلف در موضوع مسئولیت اجتماعی شرکت ها منجر می شود. سؤال اساسی دیگر این است که چرا صرفاً از نظریه اقتصاد سیاسی بدون هیچ گونه نظریه جامعه شناختی در این مقوله استفاده می شود. شاید بتوان گفت نظریه اقتصادی سیاسی و اجتماعی در این راستا مفیدتر باشد و به طور خاص برای مسئولیت اجتماعی شرکت ها نظریه های جامعه شناختی شاید مناسب تر از نظریه های سیاسی باشد. از طرف دیگر، کاربرد صرف نظریه های اجتماعی شاید ماهیت اقتصادی شرکت ها را در نظر نگیرد. چنان که اشاره شد، سه گروه تحقیقات اصلی برای افشای اجتماعی مبتنی بر مطالعات مفید بودن در تصمیم گیری، مطالعات نظریه های اقتصادی و مطالعات نظریه های اجتماعی و سیاسی انجام شده است که بیانگر وجود پارادایمی چندگانه در تحقیقات حوزه مسئولیت اجتماعی شرکت ها است. اما هیچ پایه نظری وجود ندارد که از