

## بررسی تأثیر ویژگی‌های حاکمیت شرکتی و تأخیر در گزارشگری مالی بر عملکرد شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

ابراهیم آستانی نیارق

کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی - غیر دولتی نوین، اردبیل، ایران. (نویسنده مسئول).  
ebrahimastani@gmail.com

دکتر وحدت آقاجانی

مربی گروه حسابداری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران.  
v.aghajani@gmail.com

سعید علی پور

دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بناب، بناب، ایران.  
Saeed.alipour@live.com

شماره ۱۷ / زمستان ۱۳۹۸ (جلد دوم) / صص ۱-۲۰  
چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره دوم)

### چکیده

جنبه‌های متفاوت از لحاظ محدودیت در فعالیت‌ها و امکان بهره‌مندی چه مالی و غیرمالی از امکانات را مورد توجه قرار دهد. نخستین هدف اصلی در این تحقیق بررسی ویژگی‌های حاکمیت شرکتی و تأخیر در گزارشگری مالی و سپس عملکرد شرکت می‌باشد. نمونه آماری این تحقیق ۱۲۵ شرکت در دوره زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶ به مدت ۷ سال است برای آزمون فرضیه‌های تحقیق از رگرسیون چندمتغیره استفاده شده است. فرضیه‌های فرعی اول، سوم و چهارم تحقیق که برگرفته از فرضیه اصلی اول بوده نشان می‌دهد مالکیت نهادی، استقلال هیئت‌مدیره و اندازه هیئت‌مدیره بر عملکرد شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیر مستقیم و معناداری دارد و فرضیه‌ی فرعی دوم که آن نیز مربوط به فرضیه اصلی اول می‌شود نشان می‌دهد که تمرکز مالکیت بر عملکرد شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیر معکوس و معناداری دارد و در نهایت فرضیه اصلی دوم تحقیق تأخیر در گزارشگری مالی بر عملکرد شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده که تأثیر معکوس و معناداری دارد. ویژگی‌های حاکمیت شرکتی مطرح شده در این تحقیق و تأخیر در گزارشگری مالی هر دو در عملکرد مالی شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیر معناداری داشته و هرچه گزارش به هنگام تر تأثیر آن بر عملکرد مالی بیشتر خواهد بود.

**واژگان کلیدی:** تأخیر در گزارشگری مالی، حاکمیت شرکتی، عملکرد شرکت.

### مقدمه

امروزه یکی از مهم‌ترین مسائل مالی شرکت‌ها، اندازه‌گیری عملکرد آن‌ها می‌باشد. اندازه‌گیری عملکرد مالی شرکت‌ها از آنجا که پایه بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها در داخل و خارج از شرکت می‌باشد، دارای اهمیت است. تصمیم‌گیری مربوط به سرمایه‌گذاری‌ها، افزایش سرمایه شرکت‌ها، رابطه نمایندگی و بسیاری از تصمیمات دیگر، همگی مبتنی بر اندازه‌گیری عملکرد است. پس از پیدایش مشکلات نمایندگی به جهت حفظ منافع عمومی می‌بایست اطلاعات مصنوعی سازی شده و منافع مدیران و مالکان همسو می‌شد. لذا از مکانیسم‌های مختلفی در این خصوص استفاده شد مثل کاربرد تئوری اخلاق در