

تأثیر رقابت در بازار محصول بر رابطه توانایی مدیران و تأمین مالی و کارایی سرمایه گذاری

دکتر فرزین خوشکار

مدرس گروه حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران.

f.khoshkar@hnhk.ac.ir

حامد فرقانی

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران (نویسنده مسئول).

hamedforghani6767@gmail.com

چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره سوم)
شماره ۳۳ / زمستان ۱۳۹۹ (جلد اول) / صص ۱۲۸-۱۳۲

چکیده

توانایی مدیریتی بالاتر می تواند منجر به مدیریت کاراتر عملیات روزانه شرکت شود، به ویژه در دوره های بحرانی عملیات که تصمیم گیری های مدیریتی می تواند تأثیر بسزایی بر عملکرد شرکت داشته باشد. هدف این پژوهش بررسی تأثیر رقابت در بازار محصول بر رابطه توانایی مدیران و تأمین مالی و کارایی سرمایه گذاری می باشد. پژوهش انجام شده از نظر نوع هدف، جزء پژوهش های کاربردی است و روش پژوهش از نظر ماهیت و محتوایی علت و معلولی هست. انجام پژوهش در چارچوب استدلال قیاسی - استقرایی صورت گرفته و برای تجزیه و تحلیل فرضیه ها از تحلیل پانلی کمک گرفته شده است. برای جمع آوری اطلاعات، از داده های ۱۴۶ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۱-۱۳۹۸ استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان می دهد توانایی مدیریت با کارایی سرمایه گذاری و تأمین مالی رابطه معنادار و مستقیمی دارد؛ همچنین رقابت در بازار محصول بر رابطه توانایی مدیران و کارایی سرمایه گذاری تأثیر ندارد؛ اما بر رابطه توانایی مدیران و تأمین مالی تأثیر معنادار و مثبتی دارد.

کلید واژگان: رقابت در بازار محصول، توانایی مدیران، تأمین مالی، کارایی سرمایه گذاری.

مقدمه

بازار سرمایه در هر کشوری دو کارکرد اساسی دارد، نخست فراهم کردن بستری برای سرمایه گذاری و مدیریت ریسک توسط سرمایه گذاران و دوم ایجاد سازوکارهایی به منظور تأمین مالی بنگاه ها. تأمین منابع مالی برای سرمایه گذاری های مورد نیاز شرکت توسط ابزارهای مختلف تأمین مالی صورت می گیرد که هر کدام با توجه به شرایط اقتصادی و وضعیت حاضر شرکت نتایج خاص خود را دارد (علی نژاد و تارفی، ۱۳۹۶). همچنین یکی از قابل تأمل ترین و چالش برانگیزترین مسائل عصر حاضر، بحث توسعه اقتصادی است و از عوامل مؤثر بر توسعه اقتصادی، سرمایه گذاری کارا است (چیانگ و همکاران^۱، ۲۰۱۸). انجام هر سرمایه گذاری به خودی خود مناسب نمی باشد و شرکت در انجام سرمایه گذاری باید به مفهوم کارایی نیز توجه داشته باشد. در تعیین کارایی حداقل دو معیار نظری وجود دارد. معیار اول بیان می کند که به منظور تأمین مالی فرصت های سرمایه گذاری

¹ Chiang et al