

بررسی رابطه وابستگی به گروه تجاری و همزمانی قیمت سهام در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

دکتر محمد محمدی

استادیار گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی پرندک، ساوه، ایران. (نویسنده مسئول).
mkz.mohamadi@gmail.com

دکتر سیاوش محمودی

استادیار گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی پرندک، ساوه، ایران.
Siavash_mahmoudi@yahoo.com

سعیده سرآبادانی

دانشجوی کارشناسی ارشد گروه حسابداری، مؤسسه آموزش عالی پرندک، ساوه، ایران.
Sarabadaniss63@gmail.com

شماره ۳۷ / زمستان ۱۳۹۹ (جلد پنجم) صص ۱۹-۳۴
چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره سوم)

چکیده

همزمانی قیمت سهام ابزاری برای اندازه گیری حرکت قیمت سهام است و مضافاً نشان دهنده میزان اطلاعات ویژه شرکت در سطح بازار و کشور است. همزمان قیمت سهام، نشان دهنده مرتبط بودن قیمت سهام به اطلاعات منتشر شده توسط ناشر که صورت های مالی است که این می بایست حسابرسی شده باشد که به عنوان شاخص سنجش شدت عکس العمل بازار می توان در نظر گرفت. همزمانی بالاتر، شدت پایینتری از ارتباط اطلاعات شرکت با قیمت را نشان می دهد و بالعکس اگر میزان همزمانی کم باشد، ارتباط اطلاعات شرکت و قیمت سهام بیشتر و بازار سهام نیز واکنش مثبت تری دارد. اگرچه به لحاظ قانونی گروه های تجاری در اکثر کشورها شخصیت حقوقی دارند اما از بعد اقتصادی و حسابداری، دارای شخصیت گزارشگری واحد می باشد. ساختار حاکمیت گروه های تجاری، مشکلات نمایندگی را با کاهش عدم تقارن اطلاعاتی، کاهش و تاحدی برطرف می کند. در پژوهش حاضر، به بررسی تاثیر رابطه وابستگی به گروه تجاری و همزمانی قیمت سهام در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در فاصله زمانی سال های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸ استفاده شده است و نمونه نهایی متشکل از ۱۳۴ می باشد. در این پژوهش از تجزیه و تحلیل رگرسیون چند متغیره برای آزمون فرضیه ها استفاده گردید. آزمون ها با استفاده از نرم افزار Eviews8 و تکنیک آماری داده های پانلی (اثرات ثابت) صورت پذیرفته است. نتایج به دست آمده در این مطالعه نشان می دهد که بین وابستگی به گروه تجاری از نوع مستقیم و غیرمستقیم با همزمانی قیمت سهام رابطه معنادار وجود ندارد.

کلید واژگان: وابستگی به گروه تجاری مستقیم، وابستگی به گروه تجاری غیر مستقیم، همزمانی قیمت سهام.

مقدمه

همزمانی قیمت سهام ابزاری برای اندازه گیری حرکت قیمت سهام است و مضافاً نشان دهنده میزان اطلاعات ویژه شرکت در سطح بازار و کشور است. لازم به ذکر است که قیمت سهام هر شرکت می تواند تحت تأثیر دو عامل ریسک قرار گیرد. عامل خارجی که مربوط به بازار است و آن صنعت که ریسک سیستماتیک است و عامل داخلی که مربوط به خود شرکت خواهد بود