

## بررسی رابطه نوسانات جریان‌های نقدی و اعتبار تجاری با توجه به نقش اندازه و بحران مالی در شرکت‌های بورس اوراق بهادار

محمد رضا رازدار<sup>۱</sup>

مسعود شجیعی<sup>۲\*</sup>

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۲/۱۳

### چکیده

هدف این تحقیق بررسی رابطه نوسانات جریان‌های نقدی و اعتبار تجاری با توجه به نقش اندازه و بحران مالی در شرکت‌های بورس اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران است. این تحقیق از نظر هدف، تحقیقی کاربردی و در زمره تحقیقات توصیفی-همبستگی به شمار می‌رود. داده‌های تحقیق برای دوره هفت‌ساله (۱۳۹۱ لغایت ۱۳۹۷) از صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران و در مواردی نیز با استفاده از نرم‌افزار اطلاعاتی ره‌آورد نوین حاوی داده‌های بازار سرمایه می‌باشد، گردآوری شده است. اطلاعات ۱۴۳ شرکت پس از بررسی همه‌جانبه از جنبه در دسترس بودن اطلاعات آن‌ها به روش حذف سیستماتیک پس از جمع‌آوری، پردازش شده و توسط روش‌های آمار توصیفی مناسب و هم‌چنین روش‌های آماری استنباطی جهت تشخیص نوع داده‌های ترکیبی و با استفاده از نرم‌افزار آماری R، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. بر اساس تحلیل صورت پذیرفته نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها در سطح خطای مورد انتظار نشان داد بین نوسانات جریان‌های نقدی و اعتباری تجاری شرکت رابطه منفی و معناداری وجود ندارد. اندازه شرکت رابطه بین نوسانات جریان‌های نقدی و اعتباری تجاری شرکت را تقویت نمی‌کند. بحران مالی شرکت رابطه بین نوسانات جریان‌های نقدی و اعتباری تجاری شرکت را تضعیف می‌کند.

### واژگان کلیدی

نوسانات جریان‌های نقدی، اعتبار تجاری، اندازه شرکت، بحران مالی.

۱. استادیار گروه حسابداری، واحد قائنات، دانشگاه آزاد اسلامی، قائنات، ایران

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری مؤسسه آموزش عالی غیرانتفاعی و غیردولتی سناباد گلپهار، ایران (نویسنده

مسئول [masoud\\_68shajiee@yahoo.com](mailto:masoud_68shajiee@yahoo.com))