

تأثیر رهبری تحول آفرین بر فراموشی سازمانی آگاهانه (مورد مطالعه: کارکنان شرکت البرز دارو)

غلامرضا بردبار^۱، محمد باقر فلاحی^۲

چکیده

عصر امروز، عصر تغییرات مداوم است و به منظور تطبیق با این تغییرات، فراموشی سازمانی آگاهانه یک ضرورت است. این پژوهش، با هدف تعیین تأثیر سبک رهبری تحول آفرین بر فراموشی سازمانی آگاهانه در شرکت البرز دارو انجام شد که از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش را کارکنان شرکت البرز دارو تشکیل دادند که بر اساس حجم نمونه محاسبه شده با استفاده از جدول مورگان، ۱۷۸ نفر از طریق روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شدند و مورد پیمایش قرار گرفتند. به منظور جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه رهبری چندعاملی و پرسشنامه فراموشی سازمانی آگاهانه استفاده گردید که پایایی آن‌ها از طریق آلفای کرونباخ و روایی آن‌ها از طریق روایی محتوایی بررسی شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از مدل‌یابی معادلات ساختاری به کمک نرم‌افزارهای Smart-PLS و آزمون تی-استیوننت در محیط SPSS استفاده شد. نتایج نشان داد سبک رهبری تحول آفرین با ضریب مسیر $0/873$ بر فراموشی سازمانی آگاهانه تأثیر مثبت و معنادار دارد. همچنین، نتایج حاصل از فرضیه‌های فرعی نشان داد نفوذ آرمانی به عنوان یکی از ابعاد رهبری تحول آفرین بیشترین تأثیر را بر فراموشی سازمانی آگاهانه دارد، در حالی که انگیزش الهام‌بخش بر فراموشی سازمانی آگاهانه تأثیر نداشت.

کلیدواژه‌ها: فراموشی سازمانی، فراموشی سازمانی آگاهانه، رهبری تحول آفرین، شرکت البرز دارو

۱. دانشیار، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، یزد، ایران.

۲. دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی-فناوری سازمانی و مدیریت منابع انسانی، دانشگاه یزد، یزد، ایران.

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۶/۰۶/۱۵

تاریخ پذیرش نهایی مقاله: ۱۳۹۷/۰۸/۰۲

نویسنده مسئول مقاله: محمد باقر فلاحی

E-mail: mb.falLahi88@yahoo.com