

اثرات فرهنگ ایثار و شهادت بر رفتار شهروند سازمانی: تبیین نقش

میانجی سرمایه اجتماعی

حامد قاسم پور^۱، کرم خلیلی^۲، مجتبی یاسینی فرد^۳

چکیده

زمینه و هدف: رفتارهای شهروند سازمانی به منظور عملی شدن در جامعه اسلامی به طور چشمگیری متأثر از عقاید دینی هستند. بدین منظور هدف از انجام این تحقیق بررسی تأثیر فرهنگ ایثار و شهادت بر بروز رفتارهای شهروند سازمانی کارکنان دانشگاه ایلام با میانجی‌گری سرمایه اجتماعی است.

روش‌شناسی: این تحقیق کاربردی و از نوع توصیفی - پیمایشی است، ابزار جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه‌های استاندارد است. جامعه آماری آن شامل کارکنان دانشگاه ایلام به تعداد ۴۸۵ نفر است که ۲۱۵ نفر از آنها به روش تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای آزمون فرضیه‌ها مدل‌یابی معادلات ساختاری مبتنی بر رویکرد حداقل مربعات جزئی به کمک نرم‌افزار Smart PLS استفاده شده است.

یافته‌ها: فرهنگ ایثار و شهادت و مؤلفه‌های آن (عمل صالح و پرهیزکاری، مردم‌داری، عدم‌تعلق به دنیا و خدامحوری) هم به طور مستقیم و هم از راه تقویت سرمایه اجتماعی بر رفتار شهروند سازمانی تأثیری معنادار و مثبت دارد.

نتیجه‌گیری: اشاعه فرهنگ ایثار و شهادت در محیط‌های سازمانی، ضمن سامان بخشیدن به اعتقادات، باورها و ارزش‌های انسان آنان را در بروز رفتارهای فراتر از ایثار و ایجاد اعتماد میان‌فردی که حاصل آن پدید آمدن سازمان اخلاق‌مدار است، هدایت می‌کند.

کلیدواژه‌ها: فرهنگ، ایثار و شهادت، رفتار شهروند سازمانی، سرمایه اجتماعی، دانشگاه ایلام

استناد: قاسم پور، حامد؛ خلیلی، کرم (۱۳۹۸). اثرات فرهنگ ایثار و شهادت بر رفتار شهروند سازمانی: تبیین نقش میانجی سرمایه اجتماعی. فصلنامه مطالعات منابع انسانی، ۹ (۳)، ۱۰۱-۱۲۴.

۱. دانشجوی کارشناسی‌ارشد، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه ایلام، ایلام، ایران

۲. استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام، ایلام، ایران

۳. کارشناسی‌ارشد، گروه علوم تربیتی، دانشگاه شهید چمران، اهواز، ایران

تاریخ دریافت مقاله: ۹۷/۰۸/۰۱

تاریخ پذیرش نهایی مقاله: ۹۸/۰۲/۱۳

نویسنده مسئول مقاله: حامد قاسم پور

E-mail: Ghasempoor23@yahoo.com