

جایگاه کارآفرینی زنان در دین با محوریت دین اسلام

۱*اکرم یوسفی ۲ حسین صادقی

۱ دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه تهران

۲ استادیار گروه کسب و کار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

* yousefi.ahr@ut.ac.ir

hosadeghi@ut.ac.ir

چکیده

از مسیرهای دستیابی به رشد اقتصادی و توسعه ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب است. تجربه بسیاری از کشورهای پیشرفته نشان می‌دهد که کارآفرینی منجر به تولید ثروت، توسعه فناوری و اشتغال مولد با افزایش کارایی و بهره‌وری عامل تولید می‌گردد، در عین حال یکی از بسترهای مناسب برای توسعه کارآفرینی فراهم کردن زمینه مشارکت زنان در امور مختلف بوده است. پژوهش حاضر با روش توصیفی و با تحلیل محتوای برخی از منابع مرتبط با موضوع به بررسی جایگاه کارآفرینی زنان در دین با محوریت دین اسلام پرداخته است. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد زنان نقش مهمی در ارتقای اشتغال و بهبود وضعیت اقتصادی جامعه ایفا می‌کنند. هویت دادن و استقلال بخشیدن به آنان و فراهم کردن زمینه مشارکت فعال آن‌ها در امور مختلف اقتصادی اجتماعی خصوصاً فعالیت‌های کارآفرینی، عامل مهمی در انگیزش بیشتر این نیروی عظیم در چرخه‌های تولیدی اجتماعی است. در این زمینه کوچک شدن خانواده، افزایش سطح دانش، بهبود وضع بهداشت و گسترش بحث‌های آزادی، تاثیرگذار بوده‌اند. مقاله ضمن مروری بر دیدگاه‌های گوناگون، از دید دینی به آن پرداخته و با بررسی وضعیت کار اقتصادی در میان بانوان صدر اسلام به‌صورت خاص به مدیریت اقتصادی اشاره کرده و احکام فقهی مرتبط با کار زنان را ذکر کرده و با توجه به اهمیت علم آموزی، رشد معنوی و اجتماعی زنان و نیاز به کار اقتصادی، وظیفه جوامع اسلامی را بیان می‌کند و با توجه به لزوم توجه جدی به حفظ بنیان خانواده، اصل‌های حاکم بر کار اقتصادی زنان را از دید دینی مطرح می‌کند.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، زنان، دین، اسلام