

بررسی نقش مدیریت عوامل اجتماعی بر دینداری جوانان ۲۰ تا ۳۰ سال شهر کرمان

علی اصغر سنجری‌فر

۱- کارشناس ارشد رشته روانشناسی تربیتی،

aliasghar91370000@gmail.com

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر گرایش دینی جوانان ۲۰ تا ۳۰ ساله شهر کرمان انجام شده است. در این پژوهش آنچه مورد توجه است بررسی عوامل موثر بر دینداری جوانان است که به مواردی چون عوامل اجتماعی و اقتصادی، عوامل فرهنگی و عوامل سیاسی اشاره می‌شود. از آنجا که پدیده دین و دینداری یک مقوله چند بعدی است، به ابعاد دینداری و میزان علاقه مندی جوانان به هر یک از ابعاد پنج گانه دینداری با توجه به مدل گلاک و استارک و با الهام از سنج‌های دینداری دکتر شجاعی زند نیز اشاره می‌شود. چارچوب نظری و مدل تحلیلی با استفاده از نظریات نظریه پردازانی همچون ماکس وبر، هربرت مید، تالکوت پارسونز و با تاکید بر نظریه شناخت پیتر برگر ارائه خواهد شد. این پژوهش به روش پیمایشی انجام می‌شود و با تکنیک پرسشنامه که دارای اعتبار صوری و اعتبار سازه‌ای و اعتماد (آلفای کرونباخ بالای ۸۰ درصد) است، به گردآوری اطلاعات اقدام شد. جامعه آماری تحقیق، شامل کلیه جوانان ۲۰ تا ۳۰ ساله شهر کرمان است که از بین آنها به دلیل نامحدود بودن جامعه، ۷۰ نفر با استفاده از فرمول کوکران و با بهره‌گیری از روش تصادفی و استنباطی، و نیز با استفاده از نرم افزار SPSS مورد بررسی قرار گرفته است. یافته‌های پژوهش نشانگر این هستند که عوامل اجتماعی، سیاسی و فرهنگی با گرایش دینی جوانان رابطه معنی داری دارد و در بررسی ابعاد دینداری نیز مشخص شد که گرایش دینی جوانان در بعد مناسکی به خصوص مناسک فردی در بالاترین حد قرار دارد و بعد اعتقادی، بعد عاطفی، بعد پیامدی، و دانش دینی بعد از آن قرار دارند. نتایج حاصل از داده‌ها نشان می‌دهد که گرایش دینی جوانان در بعد اعتقادی، مناسکی و عاطفی و پیامدی درصد قابل ملاحظه‌ای (بالاتر از ۵۰ درصد) را نشان می‌دهد. این مطلب تاییدی است بر این نکته که در جوامع کنونی، مدرنیته، منافاتی با دین‌داری ندارد.

واژگان کلیدی: دینداری، مدیریت عوامل اجتماعی، گرایش جوانان، شهر کرمان، ماکس وبر