

تحریک تقاضا و رونق بازار گردشگری لرستان در دوران همزیستی با بیماری کرونا

زینب حاجری^۱

۱- نائب رئیس شرکت پژوهشی-آموزشی گردشگری کاسیت نشینان زاگرس

چکیده

جهانگردی بخش قابل توجهی از بسیاری از اقتصادهای ملی است و شوک فوری و عظیم بخش گردشگری ناشی از بیماری همه گیر ویروس کرونا، اقتصاد گسترده تر را تحت تأثیر قرار داده است. در این پژوهش از مدل کروج و ریچی برای رقابت‌پذیری اقتصاد گردشگری از طریق پرسشنامه مجازی و بازدید گردشگران طی سال های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ مورد مطالعه قرار گرفته است. این پژوهش با توجه به مکان های مورد نظر استان لرستان ۷ مکان طبیعی، ۵ شاخص رقابت‌پذیری و ۱۶ متغیر با استفاده از مطالعات کتابخانه‌ای و پرسشنامه مطالعه شده‌اند. نتایج حاصل از پژوهش بیان می‌کند، بیشترین تاثیر، مربوط به شاخص جغرافیایی و کمترین شاخص اقتصادی است. مهم‌ترین موضوع، جغرافیای منطقه، از جمله آب و هوا، پوشش گیاهی و چشم‌انداز که از عوامل خدادادی در منطقه هستند، موجب جلب رضایت گردشگران شده است. از ملزومات مناسب هر جاذبه، وجود بازارهای کوچک و جذاب، بدون هیچ‌گونه آسیب‌پذیری به مکان جاذبه، از جمله برپا کردن سیاه چادر که قابل حمل کردن باشد.

واژگان کلیدی: تحریک تقاضا، رونق بازار گردشگری، کرونا، لرستان