

عوامل مؤثر بر رشد و موفقیت شرکت‌های دانش‌بنیان

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۹/۱۶

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۱/۲۵

کد مقاله: ۱۴۵۵۸

ملیکا ملک آرا^۱

چکیده

مقاله حاضر از نوع مروری می‌باشد که با توجه به پژوهش‌های محققان در این زمینه جمع‌آوری شد. مزیت رقابتی یک سازمان دانش‌بنیان از طریق دانش و استفاده اثربخش از دانش حاصل می‌شود. یک سازمان دانش‌بنیان از طریق دانش و استفاده اثربخش از دانش حاصل می‌شود. عوامل متعددی در موفقیت شرکت‌ها و استراتژی آن‌ها مؤثر است. ولی تعداد معدودی اهمیت استراتژیک و حیاتی دارند. شرکت‌های دانش‌بنیان نقش کلیدی در ایجاد توسعه اقتصاد دانش‌محور دارند. هدف این مقاله بررسی شرکت‌های دانش‌بنیان و عوامل مؤثر بر رشد و موفقیت این شرکت‌ها می‌باشد.

واژگان کلیدی: شرکت دانش‌بنیان، مدیریت دانش، نوآوری

۱- دانشجوی پسا دکتراي مدیریت کسب و کار آموزشگاه عالی مدیریت تهران، ایران