

بررسی نقش رسانه ها در ارتکاب جرایم

(تاریخ دریافت ۱۳۹۵/۱۱/۵ - تاریخ تصویب ۱۳۹۶/۱/۲۵)

علی رزمان

کارشناسی ارشد حقوق جزا و جرم شناسی و مدرس دانشگاه

چکیده

برخی بر این عقیده‌اند که رسانه‌های گروهی دارای چنان قدرتی هستند که می‌توانند نسلی تازه در تاریخ انسان پدید آورند نسلی که با نسل‌های پیشین بسیار متفاوت است. وسایل ارتباط جمعی ابزاری بسیار نیرومند هستند که می‌توان از آنها هم در راه درست و هم نادرست استفاده کرد و اگر کنترل مطلوب روی آنها وجود نداشته باشد امکان استفاده از این وسایل در راه دوم بیشتر است. وسایل ارتباط جمعی در ذهن و فکر مردم، عقاید و ارزشها و هنجارهای خاصی را توسعه داده یا تثبیت می‌کنند و معمولاً انسان‌ها آن چه را می‌بینند، می‌شنوند و می‌خوانند پس از مدتی دوست خواهند داشت. بنابراین وسایل ارتباطی به طور مستقیم و غیر مستقیم بر افکار افراد تاثیر گذاشته، گاه نیازهای کاذبی را در ذهن بوجود می‌آورد و انسانها را تحت عناوین نوگرایی و تجدد خواهی چنان بار می‌آورد که هر لحظه به دنبال چیزی می‌باشند. انسان امروزی اسیر تکنولوژی و صنعت خود شده، مصرف گرایی و اسراف که بر پایه نیازهای کاذب بنا می‌شود، اراده و اختیار او را سلب می‌کند. معتاد شدن به معنی عام کلمه از اثرات منفی این پدیده است بخصوص این امر در کودکان بیشتر دیده می‌شود، کودک چنان به برنامه های مورد علاقه خود گرایش پیدا می‌کند که ضروری ترین کارها را از یاد می‌برد.

واژگان کلیدی: رسانه - تلویزیون - ارتکاب جرم - بزه - رسانه های گروهی

