

انتشار تصاویر کودکان در فضای مجازی و تأثیر آن بر شخصیت سازی پیش از بلوغ ایشان، در پرتو حقوق ایران و مقررات بین المللی

مریم شریعتی^۱ / معصومه زمانیان^۲ / میلاد خلیلی^۳

* تاریخ دریافت ۱۴۰۰/۰۴/۰۹ / تاریخ پذیرش ۱۴۰۰/۰۴/۲۱

چکیده

اینترنت را می توان پدیده ای در جهت افزایش سرعت انتقال اطلاعات دانست، که همچنین توانسته است شفافیت های سیاسی و اجتماعی را افزایش داده و موجب دسترسی به دنیایی از آگاهی گردد. و در نهایت، توانسته است روابط میان انسان ها را تسهیل کند. اما در این میان همه انسان ها در استفاده از اینترنت شرایط مشابهی ندارند. برای مثال، کودکان نه تنها نباید به صورت بی قید و شرط به آن دسترسی داشته باشند، بلکه باید حفاظت هایی هم از آنها در این فضا به عمل آورده شود تا مورد سوء استفاده قرار نگیرند. بدون وجود نظارت و حمایت کافی از کودکان، آنها در معرض انواع سوء استفاده ها در این فضا خواهند بود. آسیب های احتمالی رسانه به ویژه اینترنت به کودکان، تنها از طریق محتوای نامناسب موجود نیست؛ و بسیاری از کودکان وجود دارند که به دلیل تولید محتوای تبلیغاتی یا تجاری سودجویانه از طریق انتشار عکس و فیلم های آنان در فضای مجازی آسیب های فراوان دیده و خواهند دید. لذا در این مقاله سعی در بررسی و آسیب شناسی این گونه اعمال در فضای رسانه ای و تأثیرات آن بر زندگی و آینده کودکان شده است. همچنین در همین راستا به بررسی قوانین مربوطه، در ایران و حوزه بین المللی نیز پرداخته شده است. تا با آگاهی از این قوانین به طور ناخواسته به انتشار بیشتر تصاویر موضوع بحث دامن نزنیم، و همچنین در صورت مواجه شدن با چنین مواردی با توجه به داشتن احاطه و تسلط بر موارد قانونی بتوان اقدامات مناسب و مؤثری را انجام داد.

واژگان کلیدی: فضای مجازی، حقوق کودک، حریم خصوصی، کودک اینستاگرامی.

^۱ دانشجوی کارشناسی عکاسی، دانشگاه جامع علمی کاربردی نجف آباد. (نویسنده مسئول)

maryamshariati561360@gmail.com

^۲ کارشناس ارشد فقه و حقوق اسلامی، دانشکده الهیات، دانشگاه الزهراء تهران.

m.zamaniaan@student.alzahra.ac.ir

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق عمومی، دانشکده حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی واحد میبد.

miladkhalili76@maybodiu.ac.ir