

فصلنامه پژوهش های مدیریت در جهان اسلام

شماره مجوز: ۸۵۴۹۵ شماره استاندارد بین المللی: ۶۰۹۴-۲۶۷۶ شماره پنجم (زمستان ۱۳۹۹)

مفهوم شناسی عیب و کالای معیوب در فقه و حقوق موضوعه ایران و رابطه ی منطقی بین عیب و نقص در ساختار فقهی

(تاریخ ارسال ۱۳۹۹/۰۵/۲۵ تاریخ پذیرش ۱۴۰۰/۰۲/۲۰)

میلاذ الماسی^۱

کارشناسی ارشد حقوق خصوصی، دانشگاه علوم قضایی و خدمات اداری

پیام نوری

کارشناسی ارشد حقوق جزا و جرم شناسی، دانشگاه علوم قضایی و خدمات اداری

چکیده

در زمان کنونی و حال حاضر با گسترش و رواج معاملات در جهت رفع نیازهای گوناگون افراد ممکن است به دلیل عیبی که در ذات و خلقت اصلی مورد معامله وجود داشته است؛ طرفین معامله به صورت ناروا و من غیرحق متحمل ضررهایی شوند که هیچ مبنا و محملی برای تحمیل آن ضررها به طرفین وجود نداشته باشد. به همین دلیل وجود نهاد یا یک مقررره ای هرچند عرفی یا وضع شده توسط مقنن در جهت جلوگیری از این ضرر؛ ضروری می نماید. یکی از راه های جلوگیری از ضررهایی که در معاملات به طرفین وارد میشود، اعمال خیار از جهت صاحب خیار (ذوالخیار) است. این حق در زمانی برای افراد ثابت میشود که کالای مورد معامله در هنگام عقد معیوب باشد. حالا اگر یک تعریف یا ملاک یا ضابطه ای از عیب وجود نداشته باشد؛ اجرا کردن مقررات مربوط به خیار عیب مشکل میشود.

واژگان کلیدی: کالای معیوب، خیار عیب، نقص مبیع، خیار فسخ، متعاملین، جنس

معیوب