

بررسی تأثیر هزینه‌های سیاسی بر هموارسازی سود شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

جواد فتوح^{۱*}

محمدحامد خان محمدی^۲

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۵/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۶/۰۳

چکیده

به دلیل اهمیت سود شرکت برای استفاده‌کنندگان صورت‌های مالی، مدیریت سعی می‌کند مبلغ و نحوه‌ی ارائه سود را بهبود بخشد که یکی از این شیوه‌ها پدیده هموارسازی سود است. هموارسازی می‌تواند بر رفتار استفاده‌کنندگان صورت‌های مالی مؤثر واقع گردد. هدف این پژوهش بررسی تأثیر هزینه‌های سیاسی بر هموارسازی سود شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. اطلاعات موردنیاز این پژوهش برگرفته از صورت‌های مالی ۱۳۸ شرکت پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۸-۱۳۹۰ می‌باشد. پژوهش حاضر، از نظر هدف کاربردی؛ و از نظر ماهیت و محتوا از نوع همبستگی است. برای آزمون وجود رابطه بین متغیرها و معنادار بودن مدل برآورده شده از روش رگرسیون چندگانه مبتنی بر تحلیل داده‌های تابلویی (پانل دیتا) استفاده شد. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها نشان داد که از میان ابعاد هزینه‌های سیاسی، ریسک شرکت و اندازه شرکت، تأثیر مثبت و معنی‌داری بر همواری سازی سود دارند و مالکیت دولتی تأثیر منفی و معناداری بر هموارسازی سود دارد، اما تأثیر شدت سرمایه‌گذاری بر هموارسازی سود معنی‌دار نیست.

واژگان کلیدی

هزینه‌های سیاسی، هموارسازی، ریسک شرکت، مالکیت دولتی، شدت سرمایه‌گذاری

^۱ کارشناس ارشد حسابداری، مؤسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران. (نویسنده مسئول: Javadfotooh@yahoo.com)

^۲ دانشیار گروه حسابداری، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران. (Dr.khanmohammadi@yahoo.com)