

تأثیر مزایای اقتصاد شبکه ای بر ایجاد مزیت رقابتی سازمان در بازارهای الکترونیک (مطالعه موردی: شرکت بادران گستران)

فهیمه رحیم زاده قرآنی^۱ و محمد حیدری^{۱*}

۱ گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق، نراق، ایران

*نویسنده مسئول: محمد حیدری

چکیده

ظهور اینترنت و گسترش روزافزون فعالیت های شبکه ای در عصر حاضر بر تمامی ابعاد زندگی بشر از جمله اقتصاد، تاثیرگذار بوده و موجب تحول در کسب و کارها و تمایل به تجارت الکترونیک شده است. بنابراین در فضای رقابتی جهان امروز، سازمانی می تواند موفق باشد که با بهره گیری از مزایای اقتصاد شبکه ای به کسب مزیت رقابتی در بازار الکترونیک بپردازد. مقام معظم رهبری بارها در بیانات خویش به اهمیت اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش بنیان تاکید داشتند که از مهمترین ارکان اقتصاد دانش بنیان، شبکه ای شدن اقتصاد می باشد. این پژوهش با بهره گیری از نظرات کارشناسان و از طریق پیمایش شرکت بادران گستران در نظر دارد تا تأثیر مزایای اقتصاد شبکه ای را بر ایجاد مزیت رقابتی سازمان در بازارهای الکترونیک، مورد بررسی قرار دهد. بر اساس مبانی نظری مولفه های هریک از مزایای اقتصاد شبکه ای استخراج شده است. جامعه آماری تحقیق شامل مدیران، کارشناسان و بازاربازان شرکت بادران گستران به تعداد ۷۰۰ هزار نفر بوده که طبق فرمول کوکران در جامعه نامحدود، ۳۸۴ نفر به عنوان نمونه آماری به روش تصادفی طبقه بندی انتخاب و داده های موردنیاز از طریق ابزار پرسشنامه گردآوری شد. روایی ابزار گردآوری از نظر استاد راهنمای محترم مورد تایید قرار گرفته و به منظور سنجش پایایی از فرمول ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که مقادیر به دست آمده بالای ۰/۷ بوده، از این رو پایایی ابزار تایید گردید. جهت آزمون فرضیات از روش رگرسیون با کمک نرم افزار SPSS بهره گرفته شده است. نتایج حاصل از تحلیل داده ها نشان می دهد که مزایای اقتصاد شبکه ای از جمله: تمرکززدایی، فراوانی، بازده صعودی، رایگان سازی و تقویت رابطه بر ایجاد مزیت رقابتی سازمان تاثیرگذارند.

واژه های کلیدی: اقتصاد شبکه ای، تجارت الکترونیک، مزیت رقابتی، بازار الکترونیک