

بررسی تاثیر ارزش بر بازیهای چند نفره گسترده مجازی مورد مطالعه : مراکز خدمات اینترنتی در استان هرمزگان

حسین وظیفه دوست^۱ و محمود عامری سیاهویی^۲

۱دانشیار دانشگاه علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد و عضو هیات علمی
۲هیات علمی دانشگاه پیام نور بین الملل قشم

چکیده

طالعات بسیار کمی به بررسی تاثیر ارزش و جنبه های قصد رفتاری در محیط های مجازی پرداخته شد. هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر ارزش اجتماعی^۱، ارزش کیفی^۲، ارزش عاطفی^۳، ارزش قیمت^۴، ارتباط دهان به دهان^۵ و قصد بازخرید^۶ در رابطه با بازی برخط چندنفره گسترده^۷ می باشد. در مجموع ۲۲۸ پرسشنامه از کاربران بازی های مجازی برخط چندنفره گسترده در استان هرمزگان گردآوری شد. برای ارزیابی مدل اندازه گیری و ساختاری از مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از حداقل مربعات جزئی استفاده شده است. یافته های این تحقیق نشان داد که رابطه ی مثبت و معناداری میان ارزش عاطفی و ارتباط دهان به دهان؛ ارزش قیمت و قصد بازخرید؛ ارزش قیمت و ارتباط دهان به دهان؛ ارزش کیفی و قصد بازخرید؛ ارزش کیفی و ارتباط دهان به دهان وجود دارد. در صورتی که رابطه ی منفی میان ارزش عاطفی و قصد بازخرید؛ ارزش اجتماعی و قصد بازخرید؛ ارزش اجتماعی و ارتباط دهان به دهان وجود دارد.

واژه های کلیدی: لگو پروال، قصد بازخرید، ارتباط دهان به دهان، ارزش درک شده، بازی های مجازی برخط چندنفره گسترده

¹ Social value

² Quality value

³ Emotional value

⁴ Price value

⁵ Word-of-Mouth

⁶ Repurchase Intention

⁷ Massively multiplayer online game