

تحلیل تصاویر روند در شبکه های اجتماعی

نسترن نادری بلداجی

دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر-نرم افزار دانشگاه غیرانتفاعی اروندان خرمشهر

Nastarannaderi1@gmail.com

چکیده

امروزه حجم زیادی از تصاویر با تگ های مشابه توسط کاربران در شبکه های اجتماعی آنلاین به اشتراک گذاشته میشود و کاربران دیگری این تصاویر را مبادله می کنند، بدون آنکه سندیت آن را بررسی کنند؛ در مورد اینکه کدام تصویر واقعی است و کدام تصویر جعلی شبههاتی بوجود می آید و در مواقع حساسی که ما مجبور به استناد به اطلاعات منتشر شده میشویم باید بتوانیم جعلی یا حقیقی بودن آن را بررسی کنیم.

در این مقاله روشهای کشف روندهای مشابه بررسی شده و با توجه به اینکه محیط شبکه های اجتماعی ماهیتی ناهمگن دارد، برای کشف روندهای مشابه از الگوریتم های هوشمند محاسباتی بهینه سازی ازدحام ذره استفاده شده و همچنین برای کشف تگ های توصیفی مشترک، الگوریتمی به نام الگوریتم جستجوی مشترک به کار گرفته شده است. پس از آنکه تصاویر ترند شده در شبکه اجتماعی شناسایی شدند باید اعتبارسنجی شوند که کدام تصاویر واقعی و کدامیک جعلی هستند و این فرآیند، با استفاده از تکنیک های ماتریس هم رخداد که برای تشخیص تصویر حقیقی وجود دارد، جعلی یا حقیقی بودن تصاویر به اشتراک گذاشته شده بررسی خواهند شد. و در پایان به نتیجه گیری در مورد الگوریتم های مختلف خواهیم پرداخت.

واژه های کلیدی: فضای مجازی، شبکه های اجتماعی، الگوریتم جستجوی مشترک، بهینه سازی ازدحام ذره، جعل تصویر، ماتریس هم

رخداد