

اثرات هدفمندی یارانه‌ها بر مصرف بنزین در ایران با توجه به بخش حمل و نقل

سیده زلیخا حسینی موسوی ۱ و اسمعیل ابونوری ۲

۱ کارشناسی ارشد اقتصاد

Saba.gla2@gmail.com

استاد دانشکده اقتصاد و علوم اداری سمنان ۲

Esmail.abounoori@gmail.com

چکیده

در این مقاله به بررسی اثر هدفمندی یارانه‌ها بر مصرف بنزین در ایران با توجه به بخش حمل و نقل طی دوره ۱۳۹۲-۱۳۵۷، با استفاده از روش خود رگرسیون برداری (VAR) پرداخته شد. متغیرهای به کار رفته در این تحقیق شامل لگاریتم مصرف بنزین (LGC)، لگاریتم تعداد وسایل نقلیه موتوری (LV)، لگاریتم قیمت واقعی بنزین (LRPG)، لگاریتم ارزش افزوده بخش حمل و نقل (LTF) و اثر هدفمندی یارانه‌ها که به صورت متغیر مجازی D وارد مدل شده است. نتایج به دست آمده از توابع کنش و واکنش نشان می‌دهد که مصرف بنزین با توجه به بخش حمل و نقل بر اثر هدفمندی یارانه‌ها ابتدا به صورت کاهشی بوده است و در مدت زمان کوتاهی افزایش یافته است. نتایج حاصل از این تحقیق نشان می‌دهد که هدفمندی یارانه‌ها، به تنهایی اثر چندانی بر مصرف بنزین ندارد. با توجه به این شرایط پیشنهاد می‌شود که از به کارگیری هدفمندی یارانه‌ها به عنوان راه حل اصلی برای کاهش مصرف بنزین در کشور پرهیز شود. همچنین متغیر تعداد وسایل نقلیه موتوری اثر مثبت، و قیمت بنزین اثر منفی بر مصرف بنزین در ایران دارند.

واژه‌های کلیدی: هدفمندی یارانه‌ها، مصرف بنزین، ارزش افزوده حمل و نقل، مدل‌های خود رگرسیون برداری