

بررسی رابطه بین رهبری معنوی مدیران با بی تفاوتی سازمانی کارکنان (مطالعه موردی: شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی)

بهزاد نیرومند میاوقی

دانشجوی دکترای مدیریت- مدیر دفتر سازماندهی و طبقه بندی مشاغل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی
niroomandbehzad@gmail.com

چکیده

بی تفاوتی سازمانی کارکنان یکی از عارضه های سازمانی است که به تازگی در حوزه رفتار سازمانی مطرح شده است. بی تفاوتی، انحراف از شرایط متعادل سازمانی و یک عامل مخرب در سازمان است که به عنوان عامل سقوط آرام و بحران استعداد در سازمان در نظر گرفته شده است. عوامل مختلفی در افزایش یا کاهش بی تفاوتی سازمانی کارکنان نقش دارند که یکی از عوامل تأثیرگذار، رهبری معنوی می باشد. هدف تحقیق حاضر بررسی رابطه بین رهبری معنوی و بی تفاوتی سازمانی کارکنان است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل تمامی مدیران و کارکنان شاغل در شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی می باشد. تعداد نمونه آماری مورد بررسی ۲۲۵ نفر می باشد که با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای نسبی و براساس فرمول کوکران انتخاب گردیده است. ابزار گردآوری داده های مربوط به متغیرهای مورد بررسی پرسشنامه می باشد که شامل سه بخش، بخش اول: سؤالات جمعیت شناختی، بخش دوم: سؤالات مربوط به رهبری معنوی و بخش سوم مربوط به سؤالات بی تفاوتی سازمانی است. مقدار پایایی پرسشنامه، با استفاده از آلفای کرونباخ محاسبه و برابر ۰/۸۰۱ است. برای بررسی و توصیف ویژگی های جمعیت شناختی از آزمون آمار توصیفی و برای بررسی رابطه بین متغیرهای مستقل و وابسته تحقیق از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده گردیده است، نتایج تحقیق نشان می دهد که بین رهبری معنوی مدیران و همچنین ابعاد آن (به جز بهره وری عملکرد) با بی تفاوتی سازمانی رابطه معنی دار و معکوسی وجود دارد.

واژه های کلیدی: رهبری، رهبری معنوی، معنویت، بی تفاوتی سازمانی.