



Comparative Approach to the Effects of Mergers on Commercial Companies

رویکردی تطبیقی بر آثار ادغام شرکت‌های تجاری

Afshin Mojahed

PhD Student in Private Law, Islamic Azad University, Meybod Branch, Lecturer, Islamic Azad University, Yazd Branch, Yazd, Iran

افشین مجاهد

دانشجوی دکتری حقوق خصوصی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد میبد، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، یزد، ایران

mojahedafshin859@gmail.com
http://orcid.org/0000-0003-3187-9559

Abstract

One of the solutions used to deal with the financial crisis in the international arena is the integration of commercial companies and is one of the effective legal institutions to coordinate companies with the competitive environment, economic and commercial activity, to increase their economic power and competitiveness. Is. The merger of commercial companies by increasing their power, the risk of creating a monopoly in the market in order to reduce the power of other actors in the field of merger companies also has consequences, so it has a dual function and impact on the market. The effect of the merger on the law of the European countries is more for the merging company than the merging company and this effect can be more negative than positive because it confronts the shareholders and persons affiliated with the merging company with a new challenge that can deprive them of their rights. Or deprive them of their rights. The effect of the merger on the rights of shareholders, whether a minority or a majority of the companies involved in the merger, and the creditors and non-shareholder debtors, is a significant one. In Iranian law, merger companies can be considered as a way to avoid financial problems, increase revenue, reduce costs and also as one of the most important ways of investing. There are also many goals and benefits in merging companies. Of course, there are drawbacks, the most important of which are monopolization and monopolizing the market. In this article, the effects of mergers of commercial companies are examined.

Keywords: Merger of companies, shareholders, trading company, investment, contract.

چکیده

یکی از راهکارهایی که برای مقابله با بحران مالی در عرصه بین‌المللی به کار گرفته شده، ادغام شرکت‌های تجاری است و از نهادهای حقوقی مؤثر برای هماهنگ شدن شرکت‌ها با محیط رقابتی، فعالیت اقتصادی و تجاری، برای افزایش توان اقتصادی و قدرت رقابتی آن‌ها است. ادغام شرکت‌های تجاری با افزایش توان آن‌ها، خطر ایجاد انحصار در بازار به منظور کاستن از قدرت فعالیت سایر فعالان در عرصه موضوع فعالیت شرکت‌های ادغام‌شونده را نیز پیامد داشته، بنابراین کارکرد و تأثیری دوگانه بر بازار دارد. تأثیر ادغام در حقوق کشورهای اروپایی، برای شرکت‌های ادغام‌شونده بیش از شرکت‌های ادغام‌کننده است و می‌تواند این تأثیر بیشتر منفی باشد تا مثبت چرا که سهامداران و اشخاص وابسته به شرکت ادغام‌شونده را با چالشی جدید مواجه می‌کند که می‌تواند حقوق آن‌ها را ضایع و یا آن‌ها را از حقوق‌شان به دور کند. تأثیر ادغام در حقوق سهامداران چه اقلیت و چه اکثریت شرکت‌های درگیر در ادغام و طلبکاران و بدهکاران غیرسهامدار، تأثیری زیاد و قابل‌تأمل است. در حقوق ایران، ادغام شرکت‌ها می‌تواند به عنوان روشی برای گریز از مشکلات مالی، افزایش درآمد، کاهش هزینه‌ها و همچنین به عنوان یکی از مهم‌ترین راه‌های سرمایه‌گذاری به حساب آید. همچنین در ادغام شرکت‌ها، اهداف و منافع زیادی وجود دارد. البته ایراداتی هم وجود دارد که مهم‌ترین آن‌ها انحصارطلبی و گرفتن قدرت انحصاری بازار است. در این مقاله آثار ادغام شرکت‌های تجاری مورد بررسی قرار می‌گیرد.

واژگان کلیدی: ادغام شرکت‌ها، سهامداران، شرکت تجاری، سرمایه‌گذاری، قرارداد.

Received: 2021/04/28 - Review: 2021/07/29 - Accepted: 2021/09/17

دریافت مقاله: ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ - بازنگری مقاله: ۱۴۰۰/۰۷/۲۹ - پذیرش مقاله: ۱۴۰۰/۰۹/۱۷