

ارزیابی تصویرسازی آموزشی با بهره گیری از تصاویر گرافیکی بر روی پوشاک کودکان

نجمه قربانی^۱، سهیلا ایزدی^۲

^۱ هنر آموز گرافیک، کارشناسی، گرافیک، دانشکده فرهنگ و هنر، مرکز آموزش عالی علمی کاربردی واحد ۱ اراک، اراک، ایران (نویسنده مسئول)

^۲ کارشناسی، گرافیک، دانشکده فرهنگ و هنر، مرکز آموزش عالی علمی کاربردی واحد ۱ اراک، اراک، ایران

چکیده

یکی از ارکان اساسی در رشد و توسعه همه جانبه، به ویژه توسعه اجتماعی و فرهنگی کشورها آموزش و پرورش می باشد. آموزش و پرورش دارای دوره های آموزشی مختلفی است و مهمترین و حساس ترین دوران آموزشی، دوره آموزش ابتدایی است. با تدوین این مقاله سعی بر ایجاد بستری در جهت تغییر نگرش ها و اصول اولیه آموزش شده، تا با تکیه بر چهارچوب درسی به بازنگری حروف الفبا پرداخته شود. هدف این تحقیق تحولی در راستای کاربرد تصویرسازی در شکوفایی استعداد های نو آموزان و رشد و بهبود فرآیند آموزش عمومی است؛ همچنین سعی شده است از دید خلاق نو آموز در جهت یادگیری مستمر حروف استفاده شود و به تصویر سازی آموزشی و عوامل موثر در آن پرداخته شده است، به این معنا که تصویر ساز تا چه اندازه به آن توجه داشته و میتواند نقش موثری در ارائه تصاویر داشته باشد.

واژه های کلیدی: تصویرسازی، تایپوگرافی، آموزش، حروف فارسی، کودکان، خلاقیت، پوشاک