

برساخت مسأله اجتماعی کرونا و مواجهه با ابعاد مختلف آن

ربابه دریس حمادی^۱، مریم ایرجی^۲

^۱ دانشجوی دکترای زبان‌شناسی عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال (نویسنده مسئول)

^۲ استادیار دانشکده زبان های خارجی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

چکیده

پژوهش حاضر، با هدف بررسی چگونگی شکل‌گیری یک مسأله اجتماعی به صورت اعم، و برساخت مسأله اجتماعی کرونا به طور اخص در جامعه ایران و جامعه جهانی و ابعاد مختلف اثرات همه‌گیری کرونا در جامعه و شیوه‌های مقابله با آنها انجام شد. روش تحقیق بر حسب هدف از نوع بنیادین و به لحاظ ماهیت و روش از نوع توصیفی-تحلیلی بود، که در آن از روش تحلیل مبانی برای بررسی مسأله برساخت اجتماعی کرونا بهره‌گیری گردید. در تبیین ادبیات پژوهش از مطالعات کتابخانه‌ای و به منظور گردآوری اطلاعات با در نظر گرفتن ماهیت پژوهش از روش‌های اسنادی بهره‌گیری شد. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد براساس آخرین نظرسنجی جهانی ۶۳ درصد از پاسخ‌دهندگان در سراسر جهان عنوان کردند که قیمت مواد غذایی و لوازم خانگی در کشور آن‌ها از زمان شیوع ویروس کرونا افزایش یافته است. تولید ناخالص جهانی نیز در سال ۲۰۲۰ حدود ۱٫۵ واحد درصد کاهش یافت. در مجموع به نظر می‌رسد که بنگاه‌ها در شرایط پساکرونا به صورت جدی نیازمند کمک‌های دولت هستند. استفاده از روش‌هایی نظیر فروش اینترنتی می‌تواند از راهکارهای بهبود عملکرد کسب‌وکارها باشد. تعامل بیشتر دولتمردان و نخبگان با آحاد مردم به ویژه اقشار آسیب‌پذیر، برنامه‌ریزی مدون برای بیان واقعیت‌های موجود و هشدارهای لازم بهداشتی در مورد کرونا، گسترش و تقویت چتر حمایتی دولت برای اقشار آسیب‌دیده، و تقویت زیرساخت‌های ارتباط اینترنتی به ویژه در نقاط دور افتاده به همراه آموزش استفاده از شبکه‌های مجازی و اینترنت و گوشی‌های هوشمند موبایل برای استفاده از امکانات آموزش مجازی و بانکداری الکترونیکی از جمله استراتژی‌های مؤثر برای مقابله با ابعاد اجتماعی بحران همه‌گیری کرونا محسوب می‌شوند.

واژه‌های کلیدی: برساخت گرایی، مسأله اجتماعی کرونا، تجربه زیست جهانی، جمع‌گرایی، فاصله‌گذاری اجتماعی