

فصلنامه جهان نوین

No 4, 2 021 , P 49-59

سال سوم، شماره پانزدهم، پاییز ۱۴۰۰، صص ۴۹-۵۹

(ISSN) : 2645 - 3479

شماره شاپا: (۲۶۴۵ - ۳۴۷۹)

بررسی رابطه‌ی بین تعهد حرفه‌ای مسئولیت‌پذیری اجتماعی با عملکرد مالی شرکت‌ها

محسن نادری^۱، سیدروح‌الله بهشتی^۲

چکیده

اهمیت و ضرورت توجه به مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت‌ها در شرایط امروز جهان و فضاهای جدید کسب و کار، ایجاب می‌کند تا رهبران و مدیران سازمان و شرکت‌های بزرگ که در بازارهای جهانی یا بازارهای در حال جهانی شدن فعال و مؤثر هستند، نوعی تعادل میان بخش‌های اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی کسب و کار خود، ایجاد کنند. این پژوهش با هدف تعیین بررسی تعهد حرفه‌ای مسئولیت‌پذیری اجتماعی با عملکرد شرکت‌ها انجام شده است؛ که در آن با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده و با کاربست جدول مورگان از ۱۹۷ شرکت فعال تولیدکننده در بورس تهران، ۱۷۶ مورد انتخاب شد بعد از تکمیل پرسشنامه‌های مذکور با روش رگرسیون چند متغیره در نرم‌افزار تحلیل گردید. نتایج نشان می‌دهد از ابعاد اخلاقی مسئولیت‌پذیری شرکت‌ها؛ بعد حفظ محیط زیست، بعد راهبردی شرکت و بعد رفتار کسب و کار بر نرخ بازده دارایی تأثیر معنادار دارد. از سویی وجود رابطه منفی معنادار بین اصول اخلاقی مسئولیت‌پذیری اجتماعی و عملکرد مالی بین شرکت‌ها، دلایل گوناگونی می‌تواند داشته باشد. مهم‌ترین آن، عدم توانایی شرکت‌ها در تبدیل عملکرد اجتماعی بهتر به عملکرد مالی بهتر است.

کلیدواژه‌ها: تعهد حرفه‌ای، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، عملکرد مالی، نرخ بازده دارایی

۱ - دانشجوی دکتری، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد خمین، دانشگاه آزاد اسلامی، خمین، ایران

۲ - کارشناسی ارشد، مدرس دانشگاه و پژوهشگر