

بررسی تأثیر اهرم مالی بر سرمایه‌گذاری شرکت با در نظر داشتن نقش عدم تقارن اطلاعاتی

محدثه تندرو^{۱*}

حسین نورانی^۲

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۸/۱۰ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۹/۱۱

چکیده

در تمام کشورهای جهان سرمایه‌گذاری به عنوان یکی از مهمترین اجزای تقاضای کل و نیروی محرکه رشد اقتصادی از اهمیت فوق العاده‌ای برخوردار بوده و از دیر باز نظریه پردازان در صدد تبیین رفتار سرمایه‌گذاری و شناخت عوامل تأثیر گذار و تقویت‌کننده بر آن بوده‌اند. این پژوهش به بررسی تأثیر نسبت اهرم مالی بر سرمایه‌گذاری شرکت با در نظر داشتن نقش عدم تقارن اطلاعات در بورس اوراق بهادار تهران می‌پردازد. جامعه آماری غربال شده پژوهش شامل ۱۶۷ شرکت پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران، طی دوره زمانی ۱۳۸۸-۱۳۹۷ است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها از الگوی رگرسیون خطی چندگانه و از نرم‌افزار Eviews نسخه ۱۰ استفاده شده است. نتایج پژوهش بیانگر این است عدم تقارن اطلاعاتی تأثیر اهرم مالی بر میزان سرمایه‌گذاری شرکت‌ها را تقویت می‌نماید.

واژگان کلیدی

اهرم مالی، سرمایه‌گذاری شرکت، عدم تقارن اطلاعات.

۱. کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور استان فارس، مرکز اوز، ایران. (نویسنده مسئول:

mohadeshtondro1@gmail.com)

۲. استادیار حسابداری، عضو هیات علمی دانشگاه هرمزگان، ایران.