



## Research on the Importance of Offer in Iranian Civil Law and the UNIDROIT Principles

## اهمیت ایجاب در قانون مدنی ایران و اصول قراردادهای تجاری بین‌المللی

Morteza Javan Sarand

Bachelor of Laws, Islamic Azad University, Tabriz Branch, Tabriz, Iran

مرتضی جوان سرنند

کارشناس حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، تبریز، ایران

Mortezasarandi1999@gmail.com

<http://orcid.org/0000-0002-6960-0632>

### Abstract

Offer is the first effective will in concluding a contract, which is announced by the offer or. offer restriction, unlike other legal acts, is imposed by itself and the addressee of offer must declare his acceptance according to the provisions of offer. It should be noted that the issue of imperative is not mentioned independently by the Iranian civil law, and as a result, jurists have established principles for obligatory by interpretive and comparative study of the articles of the civil law of Iran and other countries. This is while the UNIDROIT principle of international commercial contract in some articles have set rules for the requirement and in the explanations of each article, by mentioning an example and expanding the text of the article, the rules of requirement have been explained. One of the common features of both laws is the protection of the rights of the addressee against the cause.

**Keywords:** Offer, Acceptance, Offer or, Offeree, Unidroit.

### چکیده

ایجاب اولین اراده موثر در انعقاد قرارداد می باشد که توسط موجب اعلان می گردد. قیدوبند ایجاب برخلاف سایر اعمال حقوقی توسط خود موجب مقرر می گردد و مخاطب ایجاب باید طبق مفاد ایجاب قبول خود را اعلان نماید. لازم به ذکر است که به امر ایجاب توسط قانون مدنی ایران به طور مستقل اشاره نشده و در نتیجه حقوقدانان با مطالعه تفسیری و تطبیقی مواد قانون مدنی ایران و سایر کشورها برای ایجاب اصولی را مقرر نموده اند. این در حالی است که اصول قراردادهای تجاری بین‌المللی در چند ماده قواعدی را برای ایجاب وضع نموده و در توضیحات ذیل هر ماده با ذکر مثال و بسط متن ماده به شرح قواعد ایجاب پرداخته است. از جمله ویژگی های مشترک هر دو قانون حفاظت از حقوق مخاطب ایجاب در مقابل موجب می باشد بدین صورت که موجب نمی تواند در هر صورت از ایجاب خود رجوع کند مگر با وجود شرایط مقرر در قانون.

**واژگان کلیدی:** ایجاب، قبول، موجب، مخاطب ایجاب، اصول قراردادهای تجاری بین‌المللی.

Received:2021/08/27 - Review:2022/01/16 - Accepted:2022/02/14

دریافت مقاله: ۱۴۰۰/۰۶/۰۵ - بازنگری مقاله: ۱۴۰۰/۰۷/۲۶ - پذیرش مقاله: ۱۴۰۰/۰۸/۲۵