

بررسی تأثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر ارزش شرکت (مورد مطالعاتی: شرکت‌های بیمه پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران)

سعید سپهرم^۱، مجید جامی^۲، بهنام مرادخانی ملال^۳

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، مؤسسه آموزش عالی هاتف زاهدان (نویسنده مسئول)

Saeedsepahrom96@gmail.com

۲. دکتری حسابداری، مؤسسه آموزش عالی هاتف زاهدان

dr.jami58@gmail.com

۳. کارشناسی ارشد حسابداری (عضو هیئت علمی)، مؤسسه آموزش عالی هاتف زاهدان

behnammoradkhany@yahoo.com

چکیده

هدف این پژوهش بررسی تأثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر ارزش شرکت‌های بیمه‌ای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش شرکت‌های بیمه پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است و نمونه انتخابی شامل ۲۲ شرکت می‌باشد. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نوع پژوهش توصیفی-همبستگی است و قلمرو زمانی پژوهش، اطلاعات سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ شرکت‌های بیمه پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. داده‌ها توسط نرم‌افزار Eviews 9 تجزیه و تحلیل شده‌اند. یافته‌های حاصل از این پژوهش نشان دادند که بین عدم تقارن اطلاعاتی و ارزش شرکت، ارتباط معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: عدم تقارن اطلاعاتی، ارزش شرکت، افشای اختیاری اطلاعات، افشای اجباری اطلاعات.