

شناسایی و ارزیابی عوامل مؤثر بر موفقیت اکوسیستم کارآفرینی

مراد کردی^۱، زهرا ییلاقی^۲

۱. استادیار دانشگاه پیام نور کرج

Kordi.۱۴۵@gmail.com

۲. دانشگاه پیام نور کرج

zahrayeilaghi@gmail.com

چکیده

کارآفرینی و شناخت ابعاد آن، یکی از گسترده‌ترین و راهبردی‌ترین حوزه‌های مطالعاتی در ادبیات مدیریت کسب و کار را طی سالیان اخیر به خود اختصاص داده است. با توسعه کاربردی و اهمیت توجه به مبانی کارآفرینی در عرصه مدیریت کسب و کار جهانی، جوامع مختلف خود را ملزم به شناخت اصول و ساختار بهره‌وری کارآفرینی و به عبارت دیگر، شناخت و درک مفهوم "اکوسیستم‌های کارآفرینی" دانسته‌اند. در این راستا، یکی از ضروری‌ترین واحدها که نیازمند مطالعه و پیاده‌سازی اصول کارآفرینی در چارچوب ساختاری و فرآیند خود می‌باشند، شرکت‌های نوظهور که به اصطلاح "استارت‌آپ‌ها" نامیده می‌شوند، می‌باشند. استارت‌آپ‌ها هم‌چون دیگر بنگاه‌ها تجاری و کسب و کارهای فعال مختلف در سطح جوامع، ملزم به داشتن ویژگی‌ها و مزیت‌هایی می‌باشند که تضمین کسب موفقیت در حفظ بقاء و دستیابی آن‌ها به اهدافشان می‌باشد. از این رو، با توجه به اهمیت مبانی کارآفرینی و ماهیت استراتژیک استارت-آپ‌ها در جامعه حاضر، هدف از انجام پژوهش حاضر، شناسایی مولفه‌ها و معیارهای مؤثر بر موفقیت اکوسیستم‌های کارآفرینی و اولویت-بندی عوامل مؤثر بر موفقیت استارت‌آپ‌های فعال در سطح اکوسیستم‌های کارآفرینی بوده است. روش پژوهش استفاده شده در مطالعه حاضر، از نوع روش میدانی با رویکردی حال‌نگر می‌باشد. مطالعه حاضر از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ ماهیت مطالعه از نوع مطالعات پیمایشی می‌باشد. به منظور گردآوری اطلاعات در این مطالعه، از ابزار مطالعات کتابخانه‌ای و هم‌چنین طراحی پرسشنامه استفاده گردیده شد. به منظور جمع‌آوری داده‌ها از جامعه مورد مطالعه، پرسش‌نامه‌های محقق ساخته در میان ۱۵ نفر از خبرگان کارآفرینی و متخصصین حوزه مطالعاتی مدیریت استارت‌آپ‌ها که از طریق روش نمونه‌گیری غیراحتمالی هدفمند شناسایی شدند، توزیع گردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده از نمونه‌ی آماری مورد مطالعه، از استانداردهای روش تصمیم‌گیری چند معیاره (MCDM) با کاربرد روش محاسبات تحلیل شبکه‌ای (ANP) به منظور اولویت‌بندی مولفه‌های شناسایی شده در تأثیرگذاری بر روی موفقیت استارت‌آپ‌های فعال در اکوسیستم‌های کارآفرینی استفاده گردید. با توجه به نتایج حاصله، مشخص گردید که مولفه‌های "نقش دولت حاکم"، "سرمایه انسانی"، "تأمین مالی"، "مؤسسات آموزشی"، "فرهنگ کارآفرینی" و "فروش و بازاریابی" به ترتیب با دارای بیش‌ترین اهمیت و تأثیر در موفقیت استارت‌آپ‌های فعال در اکوسیستم‌های کارآفرینی می‌باشند.

واژگان کلیدی: اکوسیستم کارآفرینی، استارت‌آپ، تصمیم‌گیری چندمعیاره، فرآیند تحلیل شبکه‌ای.