

## تأثیر مسئولیت اجتماعی بر تعهد سازمانی شرکت‌ها (مطالعه موردی: کارکنان شرکت‌های کارگزاری بورس اوراق بهادار تهران)

زهرة صیاد<sup>۱</sup>، مجید مرادی<sup>۲</sup>، مهران متین‌فرد<sup>۳</sup>

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران

Saiad.z@hnhk.ac.ir

عضو هیات علمی گروه حسابداری موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران (نویسنده مسئول)

m.moradi@hnhk.ac.ir

مدرس گروه حسابداری و مدیریت موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران

m.matinfard@hnhk.ac.ir

### چکیده

هدف این تحقیق بررسی تأثیر مسئولیت اجتماعی بر تعهد سازمانی شرکتها در سال ۱۳۹۸ می باشد. جامعه آماری در این تحقیق شامل کارکنان شرکت‌های کارگزاری بورس اوراق بهادار تهران در سال ۱۳۹۸ می باشند. با استفاده از روش فرمول کوکران تعداد ۳۷۰ نفر انتخاب شدند. در این تحقیق، مسئولیت اجتماعی (بُعد اجتماعی، بُعد محیطی، بُعد اقتصادی) متغیرهای مستقل و تعهد سازمانی متغیر وابسته در نظر گرفته شد. تحقیق حاضر در زمره تحقیقات کاربردی قرار دارد و از نظر روش، تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی می‌باشد. در این پژوهش برای جمع آوری داده‌ها و اطلاعات، از روش کتابخانه‌ای استفاده شد. کلیه فرضیات در سطح معنی داری " $p < 0.01$ " مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته‌اند و جهت کلیه عملیات آماری از نرم افزار "spss" نسخه ۲۰ استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد بُعد اجتماعی، بُعد محیطی و بُعد اقتصادی مسئولیت اجتماعی بر تعهد سازمانی شرکتها تأثیر گذار است.

**واژگان کلیدی:** مسئولیت اجتماعی، تعهد سازمانی شرکتها، بورس اوراق بهادار تهران.