

بررسی عوامل مؤثر بر جذب سپرده‌های مدت‌دار بانک تجارت با استفاده از داده‌های استانی (رهیافتی از تئوری تقاضای فریدمن)

سودابه رفیعی^۱، زهره آقامحمدی^۲، سمیه مدبر^۳

۱. کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش بازرگانی داخلی

sodabhrafeye@yahoo.com

۲. کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش بازرگانی داخلی (نویسنده مسئول)

zohreh_mohammadi91@yahoo.com

۳. کارشناس ارشد اقتصاد - گرایش انرژی

starmontazer1375@gmail.com

چکیده

هدف اصلی این تحقیق بررسی عوامل مؤثر بر جذب سپرده‌های مدت‌دار بانک تجارت با استفاده از داده‌های استانی از طریق عوامل درون و برون سازمانی بر مبنای رهیافت تئوری تقاضای فریدمن است. روش تحقیق به لحاظ هدف، کاربردی و به لحاظ نوع داده، کمی است. جهت تجزیه و تحلیل روابط بین متغیرهای پژوهش از نرم افزارهای Excel و Eviews استفاده گردید. رابطه بین عوامل مورد نظر با جذب سپرده مدت‌دار بانک تجارت بررسی شد که خلاصه نتایج نشان‌دهنده این بود که بین تعداد شعب بانک تجارت در استان‌ها، درآمد سرانه استان‌ها، بانکداری الکترونیک، تورم و میزان تسهیلات اعطایی توسط بانک تجارت و جذب سپرده‌های مدت‌دار این بانک، در حالت کلی رابطه معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: جذب منابع، دستگاه خودپرداز، سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار، شاخص قیمت.