

بررسی ارتباط بین سرمایه در گردش و جریان نقد بر عملکرد و ارزش شرکت‌ها و مؤسسات کوچک و متوسط

فرزین خوشکار^۱، هانیه خسروانی پور^۲، فائزه عسجدی^۳

^{۱،۲،۳} مؤسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران

f.khoskar@hnhk.ac.ir

چکیده

سرمایه در گردش بخش عظیمی از سرمایه سازمان در شرکت‌های کوچک و متوسط را به خود اختصاص داده و مدیریت آن از اهمیت بسزایی برخوردار است. زیرا دارایی‌ها و بدهی‌های جاری در برگیرنده اقلامی هستند که مستقیماً در چرخه عملیاتی شرکت ایفای نقش می‌کنند. لذا بر پایه این استدلال، هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر سرمایه در گردش و جریان نقد بر ارزش شرکت‌های کوچک و متوسط است. پژوهش حاضر از لحاظ طبقه‌بندی تحقیق بر مبنای هدف، از نوع تحقیق کاربردی است؛ از نظر روش، پژوهشی توصیفی از نوع همبستگی و مبتنی بر تحلیل رگرسیونی با استفاده از پنل دیتا است. همچنین در تحقیق حاضر برای آزمون فرضیه‌ها از اطلاعات تاریخی استفاده می‌شود، بنابراین طرح این پژوهش از نوع تحقیق شبه آزمایشی (پس رویدادی) است. در این پژوهش اطلاعات مربوط به ۲۹ شرکت نمونه در دوره زمانی ۸ ساله بین سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت (در مجموع ۲۳۲ شرکت-سال). تا ارتباط بین متغیرها برای آزمون فرضیه تحقیق بررسی شود. بر اساس نتایج بدست آمده در پژوهش حاضر، سرمایه در گردش و جریان نقد بر ارزش شرکت‌های کوچک و متوسط تأثیرگذار است. به بیان دیگر پژوهش حاضر نشان داد که مدیریت سرمایه در گردش و استفاده بهینه و کارا از دارایی‌ها و بدهی‌های جاری، تأثیر مثبتی بر عملکرد و افزایش ارزش شرکت‌های کوچک و متوسط خواهد شد.

واژگان کلیدی: سرمایه در گردش، جریان نقد، ارزش شرکت، شرکت‌های کوچک و متوسط.