



The role of the university in knowledge production in order to realize a resistance economy based on knowledge-based economy

Shima Kazemi MalekMahmoodi^{1*}, Kumars NiazAzari², Negin Jabbari³

1,2,3. Gorgan Islamic Azad University, Iran

Abstract

Today's world and its relationships are very complex and variable. This is due to innovation in various academic systems, communications and knowledge-based products. Knowledge-based products are activities in which productivity, resilience and sustainable economy are obtained from the effect of essential knowledge production. The university system is one of the main institutions in determining the quality of information and knowledge-based products. The purpose of this study is to determine the role of the university in achieving a knowledge-based resistance economy. The research method is both qualitative and quantitative. The statistical sample population of faculty members and researchers had an experience of knowledge production during the last three years. The number of samples in the qualitative section was 24 people. In the quantitative part in exploratory factor analysis and confirmatory factor analysis, there were 226 and 156 people, respectively. The method of data collection in the qualitative part of the interview was to categorize the coding and theme process, to extract the items, and in the quantitative part, after validation of 38 items of the researcher-made tool with Cronbach's alpha 0.94; In heuristic factor analysis, the appropriate hypotheses of factor analysis, category matrix, common denominator and varimax rotation were used to assign each of the 38 items to 8 factors. According to the findings, 8 dimensions were identified that had a share of about 64%. In the confirmatory factor analysis, the correlation structure confirmed the good fit of the model. These 8 dimensions were; management and institutional system, information and communication technology, efficient resources and facilities, innovation and entrepreneurship in medical sciences, policies and environmental-social effects, structural factors, knowledge-based human resource, registration systems and knowledge-based databases.

Keywords: Resistance economics, Knowledge-based economics, Role of the university.

* Corresponding author: Shima Kazemi MalekMahmoodi, kazemishima20@yahoo.com



نقش دانشگاه در تولید دانش به منظور تحقق اقتصاد مقاومتی مبتنی بر اقتصاد دانش بنیان

شیما کاظمی ملک محمودی*
کیومرث نیاز آذری
نگین جباری

دانشجوی دکترای تخصصی مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان، گرگان، ایران
استاد گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان، گرگان، ایران
دانشیار گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان، گرگان، ایران

چکیده

جهان امروز و مناسبات آن بسیار پیچیده و متغیر می‌باشد. دلیل این موضوع نیز نوآوری در سیستم‌های مختلف دانشگاهی، ارتباطات و تولیدات دانش بنیان است. تولیدات دانش بنیان فعالیت‌هایی است که در آن بهره‌وری و اقتصاد مقاوم و پایدار، از تأثیر تولید دانش ضروری حاصل می‌شود. نظام دانشگاهی، یکی از نهادهای اصلی در تعیین کیفیت اطلاعات و تولیدات دانش بنیان می‌باشد. هدف پژوهش حاضر تعیین نقش دانشگاه در تحقق اقتصاد مقاومتی دانش بنیان بود. روش پژوهش آمیخته (کیفی-کمی) و جامعه آماری اعضای هیات علمی و پژوهشگران دارای سابقه تولید دانش طی سه سال اخیر بودند که حجم نمونه در بخش کیفی، ۲۴ نفر و در بخش کمی در تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تأییدی، به ترتیب ۲۲۶ و ۱۵۶ نفر بودند. نمونه‌گیری هدفمند بود. روش گردآوری در بخش کیفی مصاحبه، مقوله‌بندی فرایند کدگذاری و تم بندی، استخراج گویه‌ها بود و در بخش کمی پس از تأیید اعتبار ۳۸ گویه ابزار محقق ساخته با آلفای کرونباخ ۰٫۹۴، در تحلیل عاملی اکتشافی، فرض‌های مناسبت تحلیل عاملی، ماتریس مقوله‌ها، استخراج مشترکات و چرخش واریماکس برای تخصیص هر یک از ۳۸ گویه به ۸ عامل استفاده شد. با توجه به یافته‌ها ۸ بُعد شناسایی شده که قریب به ۶۴ درصد سهم را داشتند. در تحلیل عامل تأییدی، ساختار همبستگی برازش خوب مدل را تأیید کرد که این ۸ بُعد نظام مدیریتی و نهادی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، منابع وامکانات کارآمد، نوآوری و کارآفرینی در علوم پزشکی، خط مشی‌ها و اثرات محیطی-اجتماعی، عوامل ساختاری، نیروی انسانی دانش بنیان، نظام‌های ثبت و بانک اطلاعاتی دانش بنیان بودند.

واژگان کلیدی: اقتصاد مقاومتی، اقتصاد دانش بنیان، نقش دانشگاه.