

مروری بر تعهد سازمانی و ابعاد آن بر اساس مدل می یو و آلن

رقیه افشاری^۱، سمیه صائب نیا^۲

۱- گروه مدیریت موسسه آموزش عالی شمیم دانش نوین، اردبیل، ایران

۲- کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، مرکز جامع علمی و کاربردی سازمان مدیریت صنعتی، اردبیل، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۷/۲۵ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۸/۰۴

چکیده

هدف از این مقاله مروری بر تعهد سازمانی و ابعاد آن بر اساس مدل می یو و آلن است. تعهدسازمانی مانند مفاهیم دیگر رفتار سازمانی به شیوه‌های متفاوت تعریف شده است. معمولی‌ترین شیوهی برخوردار با تعهد سازمانی آن است که تعهدسازمانی را نوعی وابستگی عاطفی به سازمان در نظر می‌گیرند. بر اساس این شیوه، فردی که به شدت متعهد است، هویت خود را از سازمان می‌گیرد، در سازمان مشارکت دارد و با آن در می‌آمیزد و از عضویت در آن لذت می‌برد (ساروقی، ۱۳۷۵). پورتر و همکارانش تعهد سازمانی را پذیرش ارزشهای سازمان و درگیر شدن در سازمان تعریف می‌کنند و معیارهای اندازه‌گیری آن را شامل انگیزه، تمایل برای ادامه‌ی کار و پذیرش ارزشهای سازمان می‌دانند (الوانی، ۱۳۷۱). چاتمن و اورایلی تعهدسازمانی را به معنی حمایت و پیوستگی عاطفی با اهداف و ارزشهای یک سازمان، به خاطر خود سازمان و دور از ارزشهای ابزاری آن، وسیله‌ای برای دستیابی به اهداف دیگر تعریف می‌کنند (لوتانز، ۱۳۷۵). در این مقاله به شیوه مرور کتابخانه‌ای و منابع، ضمن مروری بر مفاهیم تعهد سازمانی به تشریح مدل می یو و آلن پرداخته است.

کلمات کلیدی: تعهد سازمانی، ابعاد تعهد سازمانی، مدل می یو و آلن، سازمان ها