

بررسی اهمیت و اهداف تبلیغات حرفه‌ای و تاثیر آن بر کسب و کار

سید محمدرضا حسینی علی آباد، نیوشا دقیقی ماسوله، سید فخرالدین طاهرزاده موسویان، مزدک فرهادی نیا،

کتابیون شهپیری، محسن عزیزی

چکیده

در این تحقیق به بررسی اهمیت و اهداف تبلیغات حرفه‌ای و تاثیر آن بر کسب و کار پرداخته گردید. در مرحله نخست اثر تبلیغات حرفه‌ای بر کسب و کار و سپس اهمیت تبلیغات حرفه‌ای بیان گردیده است. همچنین ویژگی‌های تبلیغات نوین، مراحل تبلیغات حرفه‌ای و در پایان نیز مزایای تبلیغات حرفه‌ای عنوان گردیده است. از نظر کارشناسان فروش و افراد باتجربه در امر تجارت بهترین راه برای معرفی کالا یا شغل در بازار رقابت و در نتیجه افزایش فروش، تبلیغات مؤثر و کاربردی است. تبلیغ در امور تجاری به قدری مهم است که یکی از ثروتمندترین تاجران قرن حاضر یعنی بیل گیتس می‌گوید: «اگر تمام سرمایه‌ام را از من بگیرد و تنها ده دلار برایم باقی بماند، حتماً یک دلار از آن را برای سرمایه اولیه اختصاص می‌دهم و نه دلار باقی مانده را صرف تبلیغات خواهم کرد. یکی از اهداف تبلیغ حرفه‌ای خلق تصویر برند یا گرایش مطلوب عاطفی به سوی کالا است. درحقیقت خریدار کالای موردنیاز خود را می‌خرد اما برند یا نام تجاری را انتخاب می‌کند. زمانی که با تبلیغ حرفه‌ای بازار تقاضای شما بزرگ شود، نیاز به تولید بیشتر دارید و این یعنی مجبورید که سطح کار خود ارتقاء دهید؛ مثلاً در یک کارخانه مجبورید سوله‌ها و دستگاه‌های خود را افزایش دهید یا حتی مجبور خواهید شد تا در شهرهای مختلف شعبه‌های دیگری افتتاح کنید و در ادامه نیاز به کارمندان بیشتری پیدا می‌کنید؛ این به معنای پایین آوردن نرخ بیکاری در جامعه است.

واژگان کلیدی: تبلیغات، تبلیغات حرفه‌ای، کسب و کار، تبلیغات نوین